

**VII JORNADAS DE DOCENTES UNIVERSITARIOS DE
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN DE
FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DUTI 2012
TANDIL**

ÁREA TEMÁTICA: Pedagogía

**INTEGRACIÓN DE ASIGNATURAS EN LA UNIVERSIDAD
HOME-BANKING**

**MGS. MARÍA FLORENCIA GAIBAZZI.
LIC. VERÓNICA CALVO.**

maria.gaibazzi@uai.edu.ar
veronicajcalvo@hotmail.com

Facultad de Tecnología Informática. Universidad Abierta Interamericana. Rosario.
Centro de Altos Estudios de Tecnología de la Información (CAETI).

RESUMEN: A través de este trabajo de integración inter-cátedras, queremos compartir la experiencia educativa llevada a cabo en la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, en el marco del Sistema Pedagógico Vaneduc (Vanguardia Educativa), que propicia la agrupación de asignaturas en ejes socio-profesionales que abordan distintas problemáticas.

Nuestro trabajo, consistió en abordar un caso de desarrollo de productos y/o servicios financieros, entre el Eje Socio-Profesional de Organización y Contexto, y el Eje Socio-Profesional de Software y Análisis de Sistemas, de la carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos de la Facultad de Tecnología Informática, Sede Regional Rosario, Localización Lagos.

A través de este trabajo de integración, se estimula la formación del perfil del educando, en cuanto a promover en el mismo la creatividad, la responsabilidad, la autonomía y la capacidad de juicio crítico, en un recorrido signado tanto por la eficiencia como por la ética.

En tal sentido, durante la experiencia, los alumnos fueron elaborando su trabajo de acuerdo a los objetivos previamente definidos, diseñando estrategias para solucionar la problemática abordada y evaluando la factibilidad de los productos/servicios financieros propuestos.

En el presente trabajo, se exponen las principales temáticas relativas a esta experiencia, sintetizando además los resultados obtenidos de trabajos destacados.

PALABRAS CLAVES:

TIC, Home-Banking, Integración Curricular, Creatividad, Entidades Financieras.

1. INTRODUCCIÓN

A través de este trabajo de integración inter-cátedras, queremos compartir la experiencia de integración de asignaturas llevada a cabo en el contexto universitario, de la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, en el marco del Sistema Pedagógico Vaneduc (Vanguardia Educativa), que propicia la agrupación de asignaturas en ejes socio-profesionales que abordan distintas problemáticas. Nuestro trabajo, consistió en abordar un caso de desarrollo de productos y/o servicios financieros, particularmente para el home - banking, entre los Ejes Socio-Profesionales: "Administración estratégica de recursos humanos y tecnológicos-Organización y Contexto" / "Los modelos y lenguajes como representación informática de la realidad - Software y Análisis de Sistemas " de la carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos de la Facultad de Tecnología Informática, Sede Regional Rosario, Localización Lagos.

Nuestro objetivo en esta instancia, fue monitorear la vigencia de la viabilidad de la aplicación del conocimiento científico, como medio para la resolución de situaciones sociales específicas logrando que el alumno adquiriera las competencias y habilidades relacionadas con la exploración de la realidad, en pos de continuar con la experiencia de integración que comenzó en el año 2009.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Sistema Pedagógico VANEDUC (Vanguardia Educativa)

El Sistema Pedagógico Vaneduc (SPV) está construido sobre principios filosóficos, axiológicos y pedagógicos y es adoptado por diversas instituciones educativas para orientar el desarrollo de su proyecto académico; entre ellas se encuentra la Universidad Abierta Interamericana, institución sobre la cual nosotros realizamos nuestra experiencia áulica de enseñanza-aprendizaje, materializada en este caso, en el mencionado proyecto de integración inter-cátedras.

Las características destacadas del SPV, en tanto a la concepción pedagógica, son:

1) Promueve una educación integral (dimensiones socio-afectiva, espiritual, física, cognitiva), apuntando al desarrollo del educando en su totalidad: **pensamiento, sentimiento y acción.**

2) Entiende al aprendizaje como un proceso por el cual cada individuo **construye su propia experiencia** y adquiere un conjunto de competencias y experticias para su desarrollo personal y profesional.

3) Entiende a la enseñanza como el proceso en el que se ofrecen al alumno **estímulos** que contribuyen a la **construcción de un aprendizaje significativo**, prestando especial atención a las **concepciones previas** de cada alumno.

4) El perfil del egresado buscado está basado en el desarrollo de actitudes, conocimientos y destrezas:

- Actitud política entendida como una permanente preocupación y compromiso por resolver problemas sociales.
- Espíritu empresario.
- Involucramiento con los valores éticos y solidarios.
- Actitud y capacidad para la autoconducción y el autoaprendizaje.
- Clara comprensión de los límites, responsabilidades y derechos.
- Sólida formación científica y tecnológica.

5) Se sustenta en una formación humanística, resaltando lo actitudinal en el proceso educativo. Los valores más distintivos son: Amor, Creatividad, Solidaridad, Esfuerzo, Responsabilidad, Compromiso, Respeto, Excelencia.

Para el Sistema Pedagógico Vaneduc la Educación es: “el proceso formativo de la personalidad individual y social del individuo, estimulando su desarrollo integral, socio-afectivo, físico, cognitivo, espiritual, a los efectos de que el mismo logre desarrollar su propio proyecto de vida, basado en el respeto a los valores y demás pautas culturales de la sociedad en la que se encuentra inserto y a favor del logro de una comunidad humanitaria y próspera”¹.

En particular, la integración inter-ejes objeto de este trabajo, parte de la concepción de que todo aprendizaje implica contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Las teorías del aprendizaje muestran que el aprendizaje significativo no se produce por acumulación de información, sino por la construcción de conceptos que, relacionados entre sí, conforman articulaciones complejas que permiten comprender teorías y hechos; los contenidos procedimentales se refieren a los instrumentos intelectuales y manuales que le permitan al alumno comprender y actuar sobre la realidad, que le facilitan la construcción significativa de nuevos aprendizajes y la utilización funcional de los ya incorporados; los contenidos actitudinales, por su parte, hacen referencia a aquellos aprendizajes que se deben promover para que los alumnos construyan significativamente determinadas actitudes hacia los demás, hacia los hechos sociales, políticos, científicos, hacia el conocimiento, etc. (Aebli; Colussi y Sanjurjo; 1995).

2.2. Fundamentación de los Ejes Socio-Profesionales en la educación universitaria

Los EJES SOCIO-PROFESIONALES se constituyen como estructuras curriculares creadas a los fines de promover la integración de los contenidos en torno a las necesidades sociales identificadas en las prácticas profesionales.

Su explicitación en el diseño del plan de Estudios tiñe de una intencionalidad acorde a la naturaleza del eje, el tratamiento de los contenidos curriculares que se inscriben en su órbita. Como respuesta científica a las problemáticas planteadas por estos ejes, se encuentran delimitados los ejes epistémicos que se definen como recortes culturales que deben ser apropiados por los estudiantes para el dominio de los fundamentos científicos de su rol profesional.

El cruce de ambos ejes configuran los espacios curriculares delimitando campos de conocimientos, los que nucleados dan lugar a los contenidos de las asignaturas.

La naturaleza de la coordinación de Ejes Socio Profesionales es una unidad de gestión operativa creada para promover la integración curricular de los contenidos del plan de estudios de la carrera.

Dicho trabajo corresponde a una integración inter-eje entre el eje socio-profesional “La administración de los recursos humanos e informáticos como proceso estratégico”. “Organización y Contexto” y el Eje Socio-Profesional “Los Modelos como representación abstracta de la realidad”. “Software y Análisis de Sistemas”.

Los factores sociales subyacentes se relacionan con la aplicación de las TICs en los ámbitos económicos financieros.

¹ <http://www.vaneduc.edu.ar/spv.pdf> (marzo 2010)

Con respecto al perfil del egresado, se identifica la necesidad de actitud política en cuanto a la toma de decisiones en la generación de un nuevo producto financiero y/o mejoramiento de los ya existentes que viabiliza el compromiso por resolver problemas socio-tecnológicos ante el avance permanente de las TICs.

2.3. Fundamentación particular por asignatura según su articulación

Sistemas de Información

Articula con Organización y gestión empresaria de manera horizontal, ya que la misma provee una visión teórico-práctica de los modelos de organización y gestión de negocios, integrando el papel de los sistemas como recurso estratégico que aporta valor agregado. Sistemas de Información aporta modelos conceptuales de los distintos sistemas de apoyo a las operaciones, procesos de negocios y toma de decisiones válidos para los diferentes modelos organizacionales, así como también la administración de la información para la planificación y control de la gestión.

Organización y Gestión Empresaria

Lleva a cabo una importante articulación con Sistemas de Información, ya que los sistemas de información posibilitan a las empresas lograr objetivos estratégicos, llegando incluso a crear nuevos modelos de negocios, que implican así una profunda transformación de la organización, lo cual requiere un liderazgo trascendental para gestionar la misma.

Administración de Proyectos:

La articulación con Sistemas de información entrega una visión práctica sobre la forma de operar la administración de recursos en esquemas de información estandarizados, Organización y Gestión Empresaria aporta modelos mentales con que debe operar un líder de proyecto, Administración de Proyectos, provee diversas herramientas para la gestión de un proyecto y para el análisis y evaluación de las distintas factibilidades del mismo. Finalmente, Planificación Estratégica, aporta conceptos de naturaleza estratégica, lo cual permite realizar un proyecto consistente desde lo global (objetivos que se persiguen) con los medios (tácticas) seleccionadas para alcanzar los mismos.

Planificación Estratégica:

La articulación con Sistemas de Información se genera porque: los Sistemas de información son indispensables para la planificación estratégica de una organización. Ayudan a un individuo o grupo a resolver problemas, elegir un curso de acción y tomar decisiones estratégicas en los diferentes niveles de la organización: corporativo, divisional, funcional y operacional.

En cuanto a la asignatura Administración de Proyectos: la planificación estratégica ayuda al líder de proyectos a definir objetivos, metas, analizar el contexto, identificar los recursos disponibles y seleccionar las estrategias y acciones operativas adecuadas para la implementación, supervisión y control de un proyecto.

Respecto a Organización y gestión empresaria: las funciones de administración constan de cinco actividades: planeación, organización, dirección, integración de personal y control. La planeación es el puente esencial entre el presente y el futuro que aumenta la probabilidad de que una organización logre los resultados deseados en un contexto dinámico y competitivo.

Administración Bancaria

La articulación con la asignatura Organización y Gestión Empresaria se logra a través del aporte de la misma según el criterio para reconocer el microambiente y el macro ambiente esenciales para la toma de decisiones en la organización. Sistemas de Información, proporciona el conocimiento referente a los sistemas de información que colaboran con la toma de decisiones y ciertos aspectos básicos de seguridad lógica y física. Por su parte la asignatura Planificación estratégica brinda el diseño, planificación e implementación de estrategias con base tecnológica.

3. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

La experiencia se realizó bajo la modalidad de Integración en torno a un problema, que entraña un “no saber”, “una incompatibilidad”, “un obstáculo” que incita a la búsqueda de una solución.

- Consigna de la experiencia educativa de integración:
Seleccionar una entidad financiera, a los efectos de relevar aspectos organizacionales centrales de la gestión, enfocándose en un producto en particular: el Home-Banking. Finalizada la etapa de relevamiento, siguen las etapas de análisis y diagnóstico y la elaboración de una propuesta superadora mediante la implementación de las TICs, confeccionándose además la agenda estratégica de dicho proyecto y llevando a cabo el análisis y la evaluación de factibilidad en cuanto a la implementación del mismo.
- Asignaturas intervinientes:
Sistemas de Información; Organización y Gestión Empresaria; Planificación Estratégica; Administración de Proyectos y Administración Bancaria.
- Cantidad de alumnos intervinientes: 90 alumnos aproximadamente, distribuidos en 3 comisiones, dos del turno mañana y dos del turno noche.

En nuestra primera etapa de integración de asignaturas inter-ejes llevada a cabo en el año 2009, tomamos como eje motivador la temática abordada en la asignatura Administración Bancaria. La misma consistió en llevar a cabo una exploración del mercado financiero en cuanto a las propuestas y mejoras de productos/servicios financieros, como por ejemplo el Home-Banking y otros, por la implicancia de las tecnologías informáticas en la web.

Teniendo en cuenta el objetivo de integración de asignaturas en el eje socio-profesional “Organización y Contexto”, seleccionamos las asignaturas afines a la integración inter-ejes ya mencionadas, ampliando y continuando de esta manera con la integración realizada en el año 2009.

3.1. Desarrollo del caso

Desde el año 2011, el proceso de integración comienza en el primer cuatrimestre con las siguientes asignaturas: Sistemas de Información y Organización y Gestión Empresaria, continuando en el segundo cuatrimestre con Administración Bancaria, Planificación Estratégica y Administración de Proyectos.

Se procura así, que el alumno vislumbre desde el inicio del año académico que las asignaturas son recortes de conocimiento que aportan espacios para la resolución de problemáticas actuales utilizando las TICs y la adaptación proactiva al entorno y la gestión de los cambios para la supervivencia y competitividad de las organizaciones, en ambientes altamente competitivos y complejos, signados por la inestabilidad de estos tiempos.

3.1.1. Objetivos de la integración de asignaturas inter-ejes:

- Generar propuestas superadoras con la ayuda de las herramientas tecnológicas en el sector financiero.
- Promover la inteligencia creativa en la aplicación de soluciones científicas tecnológicas
- Fomentar la toma de conciencia profesional y sus aportes en el marco de la responsabilidad social

3.1.2. Objetivos a alcanzar por los alumnos:

- **Objetivos Generales:**
 - Conocer los aspectos conceptuales esenciales del marketing aplicado al ámbito financiero (Home-Banking).
 - Adquirir una visión interdisciplinar del servicio financiero.
 - Incorporar herramientas con las que pueda hacer frente a la toma de decisiones.
 - Desarrollar habilidades de investigación en el campo de las organizaciones.
 - Aportar soluciones creativas a necesidades insatisfechas relacionadas con los servicios financieros.
- **Objetivos específicos:**
 - Relevar los siguientes aspectos organizacionales: estrategia, estructura, cultura, gestión de RRHH y sistemas de información.
 - Realizar un análisis y diagnóstico organizacional en virtud de lo relevado.
 - Formular propuestas de mejora, tanto en pos de neutralizar y/o resguardarse de amenazas, como de superar debilidades, potenciar las fortalezas y/o capitalizar las oportunidades, en los aspectos organizativos que así lo requieran, promoviendo el desarrollo y/o perfeccionamiento de servicios financieros bajo la plataforma de Home-Banking que permitan la resolución de necesidades aún insatisfechas con la aplicación de las TICs.

A continuación se detallan los contenidos de las asignaturas que sujetos a la integración por cuatrimestre.

Asignaturas del primer cuatrimestre

Sistemas de Información

Unidad III:

Sistemas estratégicos de información.

- La información como recurso estratégico.
- Cómo los sistemas de información pueden emplearse para obtener ventajas competitivas.
- Implicancias para los administradores y las instituciones.

Actividades:

Analizar la información como recurso estratégico.

Detectar oportunidades para construir sistemas de información estratégicos.

Analizar el alcance y permanencia de los sistemas de información estratégicos.

Explicar porqué los sistemas estratégicos de información son difíciles de construir.

Esta unidad se relaciona con la Unidad 6 de Organización y Gestión Empresaria, que procura responder al siguiente interrogante: ¿cómo hacer más competitiva a la organización?.

Unidad V:

Administración de la información y toma de decisiones.

- Qué es lo que los Administradores hacen.
- Decisión e información.
- Modelos individuales e institucionales de toma de decisiones.

Actividades:

Describir los niveles, tipos y etapas de la toma de decisiones.

Analizar y explicar cómo los sistemas de información pueden ayudar a mejorar la toma de decisiones.

Determinar el tipo de sistema de información de que se trata (DSS, MIS, TPS).

Definir las entradas, los procesos y las salidas del sistema objeto de estudio.

Determinar las ventajas y desventajas de los mismos.

Llevar a cabo una evaluación y diagnóstico.

Proponer mejoras y/o propuestas superadoras.

El aporte de contenidos de esta unidad constituye una herramienta adicional para el relevamiento, específicamente en lo referente a las entrevistas a directivos y mandos medios de la organización.

Unidad IX:

El control de los sistemas de información

- Vulnerabilidad y abuso de los sistemas de información.
- Controles.
- Seguridad y auditoría de los sistemas de información.

Actividades:

Definir los mecanismos de control implementados en los sistemas de información objeto de estudio, por ej. controles programados.

Explicar las medidas de seguridad implementadas en los sistemas de información objeto de estudio.

Organización y Gestión Empresaria

Unidad II:

El comportamiento humano en el funcionamiento de la organización

- La cultura de la organización como fenómeno condicionante de la política de negocios.
- Cultura y desarrollo organizacional.
- Transformación cultural de la empresa.
- Optimización de recursos.

Actividades:

Analizar la cultura organizacional imperante en la entidad financiera elegida.

Determinar como la cultura organizacional influye en los tipos de S.I. implementados.

Evaluar como los sistemas de información ayudan a optimizar los recursos organizacionales.

Unidad VI:

La organización competitiva

- La competitividad: Productividad de los recursos y aprendizaje colectivo.

- Gestión del talento organizativo y expansión del capital intelectual de la empresa.
- Gente y tecnología.
Actividades:
Analizar las ventajas y desventajas de la implementación de un sistema de gestión del conocimiento.
Analizar el vínculo: gente y tecnología en el funcionamiento de una plataforma Home-Banking.

Asignaturas del segundo cuatrimestre

Administración de Proyectos

Unidad II:

¿Es viable el proyecto?

Identificación de necesidades:

- Análisis de requisitos de un proyecto de información.
- Evaluación y factibilidad económica-financiera, técnica y operativa del proyecto.
- Plan económico-financiero: tecnología, recursos humanos, recursos financieros e infraestructura.

Actividades:

Analizar los requisitos de un proyecto de información.

Identificar las estrategias principales para la administración de un proyecto, utilizando las herramientas existentes.

Diseñar un plan de trabajo acorde a la aceleración tecnológica que imponen las áreas de organización y producción.

Evaluar y monitorear de manera eficiente la implementación de un proyecto informático.

Unidad IV:

¿Cómo se pueden evaluar y resolver problemáticas, previstas y no previstas con posibilidad de éxito?

El equipo de proyectos:

- Equipo de proyectos: desarrollo y efectividad.
- Conflictos en los proyectos.
- Solución de problemas.
- Administración del tiempo.

Actividades:

Fomentar un espíritu de liderazgo solidario y participativo en base al conocimiento adquirido en la gestión de proyectos informáticos al desarrollar el trabajo integrador.

Planificación Estratégica

Unidad IV:

Implementación, evaluación y planificación estratégica de proyectos aplicando las TIC'S

- Planificación estratégica de proyectos aplicando las TIC's: aplicación del modelo de la administración estratégica.
- Ventajas y desventajas de las TIC's. Implementación, revisión, evaluación y control de la estrategia.

Actividades:

Formulación del plan estratégico del proyecto aplicando las TIC's

Plasmar las ventajas y desventajas de la implementación del proyecto de acuerdo al trabajo integrador.

Administración Bancaria

Unidad III:

¿De qué manera puede una institución bancaria acercarse a sus clientes y generar una relación permanente? ¿El marketing bancario es igual que en otros tipos de organizaciones?

- Marketing bancario.
- Análisis de la competencia.
- Bases de datos de marketing.
- Información necesaria para generar una relación personalizada con los clientes. Marketing uno a uno.
- Apoyo que puede prestar la informática para conseguir esta estrategia. Data mining.

Actividades:

Analizar los principales productos de una entidad bancaria comercial y sus procedimientos de gestión asociados.

Describir las características salientes del marketing bancario e identificar las particularidades relacionadas con otro tipo de organización.

Unidad V:

¿Es posible aplicar nuevas tecnologías que favorezcan el negocio de los bancos?

- Las nuevas tecnologías y su aplicación en el ámbito bancario.
- Desarrollo de nuevos productos.
- Home Banking.
- Monederos electrónicos.
- Transacciones comerciales por Internet.
- Métodos de seguridad para la identificación de clientes.

Actividades:

Hacer un uso óptimo de las tecnologías informáticas en general y en particular aplicadas al Home-Banking, aplicado en el trabajo integrador.

De esta manera se demuestra la integración de los contenidos de las asignaturas de los Ejes Socio-Profesionales: “Organización y Contexto” y “Software y Análisis de Sistemas” comprometidas en este proyecto, considerando la importancia de:

- ✓ la transversalidad de los sistemas de información.
- ✓ el conocimiento y análisis de la estrategia, estructura y cultura organizacional, su impacto y consecuencias.
- ✓ la formulación de una pertinente agenda estratégica.
- ✓ el análisis de factibilidad en el marco de la planificación de un proyecto TICs
- ✓ la formulación de propuestas superadoras e innovadoras ante el inminente cambio socio-tecnológico que impacta día a día en las entidades financieras.

3.1.3. Sistema de evaluación

La evaluación se llevó a cabo a través de una Lista de Cotejo donde se evaluaba la integración de los conceptos aprendidos en las asignaturas intervinientes, la construcción de la pertinente agenda de planificación estratégica, la correspondiente evaluación de factibilidad de las propuestas superadoras, la presentación del trabajo integral en forma impresa y defensa del mismo mediante la expresión oral.

4. RESULTADOS

A continuación se detallan algunos de los trabajos presentados por los alumnos.

Organización	Problemática	Propuesta
Entidad Bancaria 1 (banco regional con mayor cobertura en la provincia de Sta Fe)	Diseño poco intuitivo de la página del Home-Banking. Ausencia de soporte de ayuda al usuario. Software propietario. Débil inteligencia comercial para realizar promociones acordes a las necesidades de los clientes.	Mejorar las interfaces gráficas –Implementar un plataforma tecnológica de bajo costo (Open Source). Capacitar al personal para los desarrollos requeridos. Rediseñar las campañas de marketing.
Entidad Bancaria 2 (banco con cobertura nacional, que cotiza en la bolsa de EEUU).	Diseño poco amigable de la página del Home-Banking por saturación de colores y dificultad de acceso al menú deseado. Acceso al HB sólo mediante PCs (alta carga de transferencia de datos)	Aumentar el tamaño de las solapas de acceso en la página del Home-Banking para las transacciones más frecuentes. Implementar el acceso al Home-Banking desde dispositivos móviles.

5. CONCLUSIONES

A través de este trabajo colaboramos en la formación del perfil antropológico del educando en cuanto a la formación de un sujeto creativo, crítico, eficiente, ético y autónomo que desarrolla sus habilidades convirtiéndose en el protagonista de sus decisiones personales, asumiendo con responsabilidad las consecuencias que de ella surjan.

En tal sentido, lo que se promueve con el trabajo de integración, es la realización de esfuerzos conjuntos y coordinados de alumnos y docentes de diversas asignaturas, actuando sobre la realidad de las organizaciones, generando así relaciones y soluciones de valor entre la comunidad educativa y aquéllas, cuyo vehículo principal es la aplicación de los conocimientos adquiridos en diversas asignaturas y el desarrollo de habilidades que conlleva dicha actuación en el campo disciplinar, generando soluciones a las problemáticas detectadas.

6. EXPECTATIVAS PARA EL AÑO ACADÉMICO 2012

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y en pos de la mejora continua de nuestra labor docente, durante éste primer cuatrimestre consensuamos con los docentes intervinientes, los lineamientos básicos necesarios para la presentación de los proyectos de integración curricular por parte de los alumnos, formalizando un acuerdo metodológico que fue oportunamente comunicado a los mismos. Además, para el segundo cuatrimestre planificamos el cierre académico de este proyecto, mediante la exposición de esta experiencia a través de una jornada de integración abierta a toda la comunidad educativa, lo cual constituye una actividad innovadora en el proceso de enseñanza y de aprendizaje en el seno de la Facultad.

De esta manera, promovemos el debate crítico-constructivo, movilizador de la construcción de nuevos aprendizajes.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Textos consultados:

AEBLI, HANS; COLUSSI, GUILLERMO Y SANJURJO, LILIANA. (1995): Fundamentos Psicológicos de una didáctica operativa. Homo Sapiens. Argentina.

ANIJOVICH R. y MORA S. (2009): Estrategias de Enseñanza, Otra mirada al quehacer en el aula. Buenos Aires. Editorial Aique Grupo Editor.

CALERO PEREZ, M. (2009): Aprendizaje sin límites. Constructivismo. Editorial Alfaomega Grupo Editor.

CASTILLO ARREDONDO, S. y otros (2009): Tutoría en la enseñanza la universidad y la empresa. Editorial Prentice Hall.

DAROS, W.R. (2001): Filosofía de una teoría curricular. Rosario. UCEL.

FREIRE, P. (2008): Pedagogía del Oprimido. Editoría Siglo XXI Editores.

LITWIN, E. (2001): La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo. Buenos Aires. Paidós Educador.

7.2. Publicaciones

ALVAREZ, S. (2010): "Currículum e Integración Curricular: bisagra entre la comprensión y co-transformación de la realidad". Docencia Universitaria. Año 2. N° 2. Marzo. Buenos Aires. UAI.

Circular Pedagógica N° 01 (2010): "La enseñanza y el aprendizaje en el nivel universitario". Secretaría Pedagógica. Vicerrectorado Académico. Buenos Aires. UAI.

7.3. Páginas Web

<http://www.vaneduc.edu.ar/spv.pdf>. Versión obtenida en marzo del 2010.

ANEXO

Cronograma de implementación de la propuesta de integración llevada a cabo durante el año 2011

Abril 2011: Inicio de la propuesta de integración de asignaturas. Presentación de los lineamientos de la investigación de cátedra de las asignaturas: Sistemas de Información y Organización y Gestión Empresaria, que intervienen en el primer cuatrimestre.

Mayo, Junio y Julio 2011: Propuesta de integración en el primer cuatrimestre centrada en la asignatura Organización y Gestión Empresaria en el marco del trabajo práctico integral, con la anuencia de los alumnos y docentes de dicha asignatura y de la asignatura Sistemas de Información que participan en éste primer cuatrimestre del proyecto de investigación. Aquí se identifican los distintos tipos de sistemas de información que operan en las entidades financieras en el marco del análisis piramidal organizacional sistémico y se analiza la cultura organizacional, los actores intervinientes y los factores críticos de éxito para finalmente llevar a cabo una evaluación y un diagnóstico situacional con las consecuentes propuestas de mejora.

Monitoreo por parte de los docentes de los avances de los trabajos desarrollados por los alumnos.

Agosto 2011: En la instancia de examen final los alumnos se presentan a rendir cada asignatura con el trabajo final de Organización y Gestión Empresaria, realizando la correspondiente defensa del mismo, demostrando de esa manera la integración de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la cursada de las asignaturas intervinientes (Organización y Gestión Empresaria y Sistemas de Información) mediante la experiencia vivenciada.

Septiembre 2011: Continuación de la propuesta de integración de asignaturas correspondientes al segundo cuatrimestre. Presentación de los lineamientos de la investigación inter-cátedra de la asignatura Administración Bancaria. Formulación de la integración en la asignatura Planificación Estratégica, identificando en el marco del Modelo Delta los distintos aportes y generando la agenda estratégica pertinente considerando los impulsores estratégicos a fines al proyecto de investigación. Monitoreo de los docentes de los avances realizados por los alumnos en estos aspectos.

Octubre - Noviembre 2011: Análisis del desarrollo de la propuesta por parte de los alumnos en cuanto a las factibilidades, gestión de riesgo y Planificación Project en el cursado de la asignatura Administración de Proyectos. Monitoreo por parte de los docentes de los avances realizados por los alumnos.

Diciembre 2011: En la instancia de examen final los alumnos se presentan a rendir cada asignatura con el trabajo final de Administración Bancaria, realizando la correspondiente defensa del mismo, demostrando de esa manera la integración de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la cursada de las asignaturas intervinientes (Administración Bancaria, Planificación Estratégica y Administración de Proyectos) mediante la experiencia vivenciada.