

Seminario

Compartir Emprendedorismo

Carga horaria: 4 horas.

Docente a cargo: MBA Claudia D'Annunzio

OBJETIVOS Y CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN

El Seminario aporta los elementos necesarios para que el participante se familiarice con conceptos, usos y técnicas vinculadas al "Entrepreneurship". Asimismo aporta los elementos necesarios para la difusión de la empresarialidad y el conocimiento de las facetas del proceso de iniciativa empresarial desde una perspectiva integral y pragmática, estimulando la reflexión crítica de los participantes sobre los aspectos clave del proceso emprendedor y las iniciativas para su desarrollo.

Objetivos Específicos

- Abordar las características generales y el proceso del desarrollo emprendedor.
- Establecer relaciones entre el espíritu emprendedor y el desarrollo socioeconómico de las regiones y países.
- Comprender la dinámica del desarrollo emprendedor en Argentina.
- Identificar los componentes y/o variables del proceso empresarial y entender el conjunto de elementos y acciones que tienen que ocurrir para que una persona se convierta en empresario.
- Conocer los elementos más relevantes para fomentar el diseño e implementación de políticas de desarrollo emprendedor. Identificar tendencias y lecciones. Efectuar reflexiones y establecer implicancias para la acción.

Contenidos

- Introducción a la teoría de emprendedores. Contexto y cultura del mundo empresarial.
- El ecosistema emprendedor.
- El empresario y el proceso empresarial. Etapas y componentes en la creación de empresas.
- La creación de empresas en la industria tradicional y en sectores intensivos en conocimiento. Conceptos de start-up, spin-off y spin-out.
- Emprendimientos dinámicos: factores que inciden en su nacimiento, supervivencia y desarrollo desde una perspectiva sistémica. Iniciativas de fomento del desarrollo emprendedor.
- Políticas de desarrollo emprendedor: experiencias y tendencias a nivel internacional y en la región.
- Principales áreas de actuación e instrumentos predominantes según etapa del proceso emprendedor: Parques y polos. Incubadoras de empresas.
- Programas de desarrollo de capacidades emprendedores y de creación de empresas. Fundamentos, objetivos, enfoques. Tutores, Mentores, Consultores: roles. Ejes y modelos estratégico institucionales en los que se basan. Recursos y capacidades requeridas para el desarrollo de los programas en el tiempo. Lecciones y aportes de los programas. Implicancias directas para la práctica de los participantes.

BIBLIOGRAFIA

EL PROCESO EMPRENDEDOR

Capelleras, Joan Lluís y Kantis, Hugo (2009) *Nuevas empresas en América Latina: factores que favorecen su crecimiento*. Barcelona: Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona, UNGS y AECID. Capítulos 2, 3 y 5.

Kantis, Hugo, Angelelli, Pablo y Moori Koenig, Virginia, (Eds). (2004) *Desarrollo Emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional*. Editorial Nomos, Colombia. Editorial Temas, Argentina. Capítulo 1-5.

INSTITUCIONES DE APOYO A EMPRENDEDORES

Prioritaria:

Rébori, Alfredo; Dabós, Guillermo; D'Annunzio, Claudia (2011): Conocimiento, innovación y entrepreneurship: el rol de la UNICEN y su impacto en el desarrollo regional, 1a ed. - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Capítulos 1 a 6.

FOMIN-BID (2009): *Guía de Emprendimientos Dinámicos*. Capítulos 2 a 4.

Kantis, Hugo (2010): “17 errores típicos de instituciones de apoyo a emprendedores”. *Vitaminas Institucionales en Dinámica Emprendedora, Newsletter del Prodem*, N° 1, Octubre. .

Kantis, Hugo (2010): “20 preguntas para autoevaluar una institución de apoyo a emprendedores”. *Vitaminas Institucionales en Dinámica Emprendedora, Newsletter del Prodem*, N° 2, Noviembre.

Ampliatoria:

Cohen, Boyd (2006): Sustainable valley entrepreneurial ecosystems. *Business Strategy and the Environment*, vol. 15(1): 1–14.

Infodev (2010): *Global Good Practice in Incubation Policy Development and Implementation*.

Aernoudt, Rudy (2004): Incubators: Tool for Entrepreneurship? *Small Business Economics*, vol. 23(2): 127-135.

POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRENDEDOR

Kantis, Hugo (2010): *Aportes para el diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor en América Latina*. Notas técnicas # idb-tn-132.

Kantis, Hugo, Angelelli, Pablo y Moori Koenig, Virginia, (Eds). (2004) *Desarrollo Emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional*. Editorial Nomos, Colombia. Editorial Temas, Argentina. Capítulos 8 a 11.

Ampliatoria:

Karlsson, Charlie y Andersson, Martin (2009): Entrepreneurship Policies: Principles, Problems and Opportunities. *CISEG Working Paper* No. 7

Naude, Wim (2010): Promoting Entrepreneurship in Developing Countries: Policy Challenges”. *United Nations University Policy Brief*, número4.

Parker, Simon (2007): “Policymakers beware!” en Audretsch, D., Grilo, I. y Thurik, R. (Eds.) *Handbook of Research on Entrepreneurship Policy*. Edward Elgar, pp: 54-63.