

Taller teórico practico
Articulación publico
privada

Factor clave para el
desarrollo local

Daniel Frana

FUNDACION TERRITORIO RAFAELA

OBJETIVOS DEL TALLER

- ***LOGRAR COMPRENDER LA NECESIDAD DE LA ARTICULACION Y COOPERACION PUBLICO PRIVADA EN LOS PROCESOS D E DESARROLLO LOCAL***
- ***ESTABLECER CRITERIOS DE ABORDAJE METODOLOGICO PARA GESTIONAR Y FORTALECER LAS ARTICULACION INSTITUCIONAL***

Esquema del taller

Marco conceptual. Compartiendo lo que sabemos

Abordaje y análisis sistémico

Elaboración de estrategias para optimizar la articulación PP

Diseñando y probando herramientas . Aplicación a casos

TERRITORIO

Es el espacio donde las personas buscan respuestas a sus necesidades y aspiraciones. Es también, excediendo el ámbito geográfico, el lugar que permite construir de abajo hacia arriba ambientes innovadores para el desarrollo.

DESARROLLO LOCAL



Es un proceso sistémico



Cuyo objetivo es la mejora del territorio



Que moviliza los recursos de la sociedad

Competitividad sistémica

Nivel meta

Patrones de la organización política

Patrón competitivo de la organización económica y económica de la sociedad orientados hacia el desarrollo

Nivel macro

Capacidad para formular visiones y estrategias

Cohesión social

Condiciones macro-económicas, políticas y jurídicas estables que coadyuvan a la competitividad

Política presupuestaria y gestión financiera

Política fiscal, presupuesto (impuestos, cambio) disponible

Memoria colectiva

Cultura de aprendizaje y cambio

Política de comercio exterior

Nivel meso

Infraestructura pública

Regulaciones antimonopolio y política de competencia

Políticas específicas e instituciones que fortalecen la competitividad de diferentes sectores

Infraestructura

Marco regulatorio que afecta a las empresas

Educación y formación profesional

Fomento tecnológico

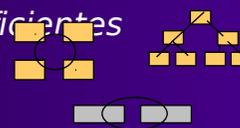
Nivel micro

Investigación y Desarrollo

Empresas y redes eficientes

Fomento del Desarrollo Económico y creación de empleo

Regulaciones ambientales



Promoción de exportaciones

Empresas

Redes Interempresariales

Hacia la estructura industrial

COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

FACTORES Y ACTORES



– Orientación al aprendizaje y rendimiento de los grupos de actores.

– Representación de intereses y nivel de organización en condiciones cambiantes.

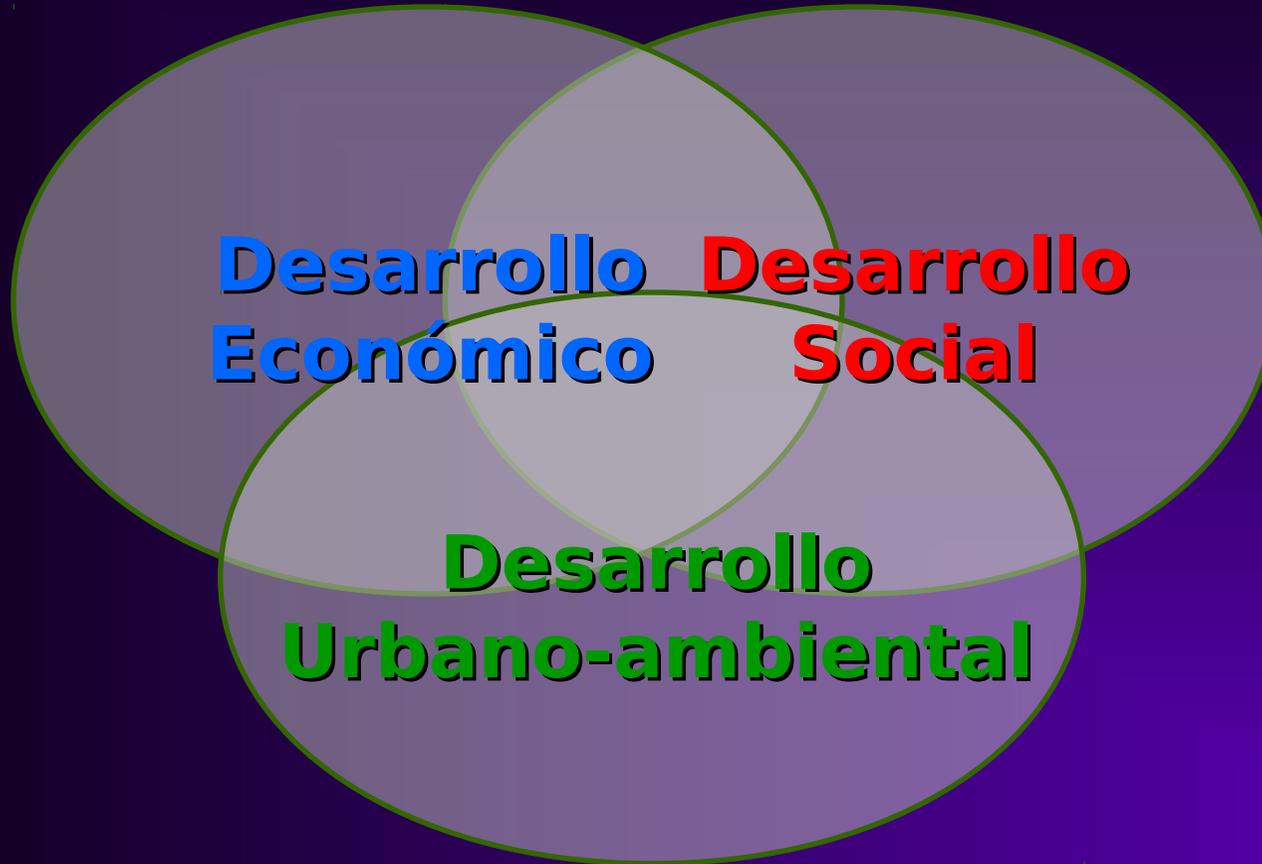
– Capacidad social de organización e integración

– Capacidad de los grupos de actores para la integración estratégica.



FACTORES DE COMPETITIVIDAD	NIVELES DE LA COMPETITIVIDAD SISTEMICA			
	META	MACRO	MESO	MICRO
	Visiones/ Estrategias	Políticas Macro	Infraestructura	Empresas
	Cohesión Social	Presupuesto	Fomento Productivo	Redes Eficientes
	Patrones Organización Cultura Aprendizaje	Marco Regulatorio	Educación/Formación I + D	
Calidad de las Instituciones Públicas				
Infraestructura				
Estabilidad Macroeconómica				
Salud y Educación Primaria				
Educación Superior y Capacitación				
Eficiencia de los Mercados				
Preparación Tecnológica				
Sofisticación de los Negocios				
Innovación				
Desarrollo de Cadenas Productivas				
El Sistema de Valor (Eficiencias de Enlaces)				
Creación de Ventajas de Orden Superior				

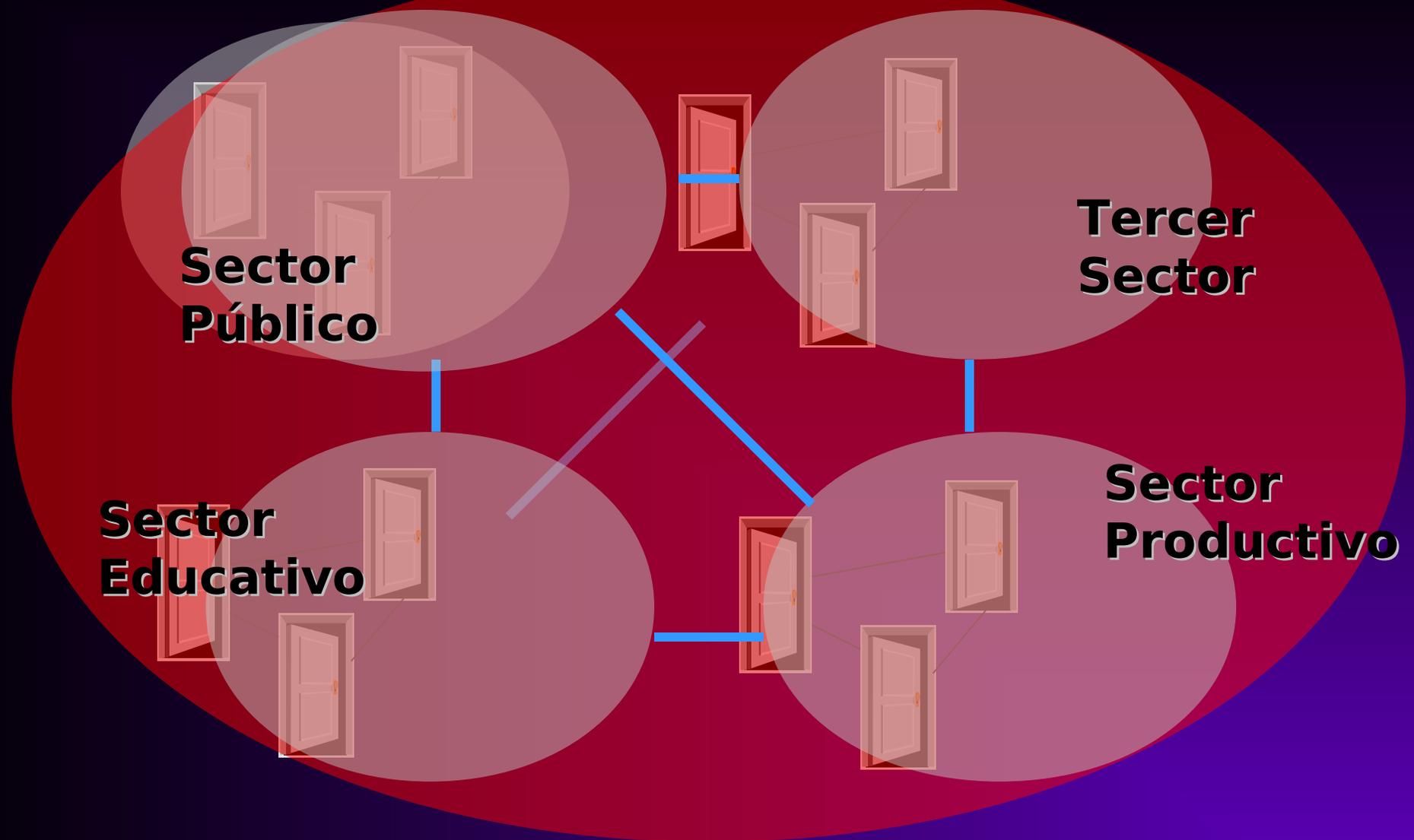
DESARROLLO LOCAL



DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Búsqueda de alternativas para conseguir la integración económica al mundo incrementando la competitividad con políticas ligadas a la infraestructura y a los aspectos de fomento productivo que permiten la potenciación de los agentes económicos”.

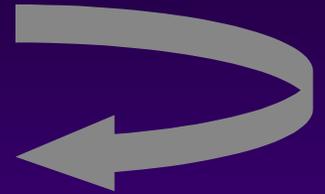
ENTRAMADO INSTITUCIONAL



**Relaciones Formales e Informales
ARTICULACION PUBLICO-PRIVADA**

DESARROLLO LOCAL

TODOS participan en la construcción de REDES



■ **Generan ventajas no alcanzables en forma individual**

□ **Complementan recursos**

□ **Favorecen procesos de aprendizaje**

Se trabaja el Capital Social de una sociedad

Bases para una estrategia de Desarrollo local.

-  **Distinto escenario donde hay que pensar, trabajar *“una nueva relación del sistema lo externo”*.**
-  **Trabajar sobre un sistema de información sólido y veraz para conocer en profundidad el sistema local.**
-  **Fortalecer el entramado institucional**
-  **Movilizar y aprovechar los recursos endógenos.**

El fortalecimiento del entramado. Observar y conocer:

 **el funcionamiento, las gestiones individuales (sus capacidades), las competencias de las organizaciones, la discusión de *los nuevos roles, las actividades que realizan, las demandas de sus clientes.***

 **La circulación de la información y la actitud del sistema para escuchar y aprender**

Observar y conocer

 **El tipo de cooperación del sistema, las acciones conjuntas, los recursos que aportan, la confianza. Las restricciones a la cooperación y las formas para sortear estas barreras.**

 **Los liderazgos**

 **El derrame de aprendizaje e innovación**

 **La capacidad estratégica**

Aportar insumos para



mejorar las gestiones institucionales,



profundizar la articulación entre las diferentes instituciones de apoyo y



el debate sobre las bases productivas y el diseño de propuestas estratégicas.

Los objetivos del D.E.L:

- Fortalecer empresas existentes
- Atraer empresas e inversiones
- Trabajar nuevos emprendedores
- Integrar y diversificar la estructura productiva
- Generar empleo
- Internacionalizar la economía.

El Desarrollo Económico Local :

Se basa en:

Identificación y
aprovechamiento de
recursos endógenos

Depende de:

Nivel de concertación
social estratégica

+

Movilización de los
agentes locales de cada
territorio



Bases para una Estrategia de Desarrollo Económico Local

- **Una nueva relación del sistema con el mundo**
- **Construir un sistema de información local para conocer el sistema**
- **Fortalecimiento del entramado institucional (el como....)**
- **Definir las políticas de Desarrollo Productivo.**

Para mejorar: *la profesionalización de las gestiones institucionales, la construcción de espacios de diálogo y la construcción de la confianza y también la necesidad de encontrar mecanismos estables.*

ABORDAJE SISTEMICO DEL PROCESO DE ARTICULACION PUBLICO PRIVADO

MODELO O MAPEO DE ACTORES Y RELACIONES

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

PROPUESTA DE ACCIONES

ORGANISMOS PUBLICOS

Nacionales Provinciales

Locales

ORGANISMOS
INTERNACIONALES

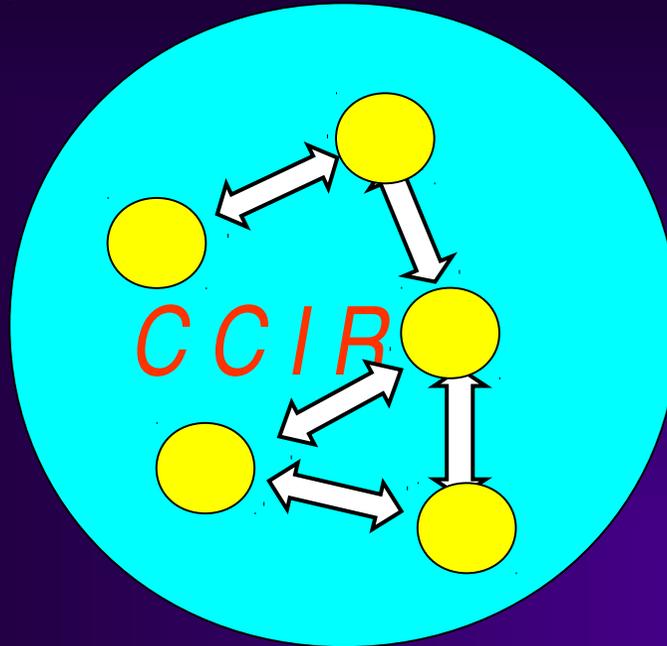
ENTIDADES
GREMIALES
NIVEL P. Y NAC.

ENTIDADES
SINDICALES

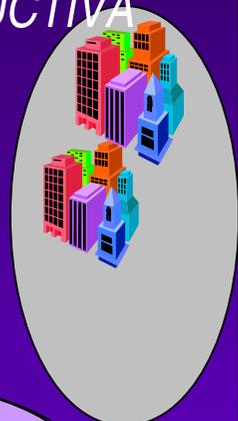
SISTEMA
FINANCIERO

SISTEMA TECNOLÓGICO
EDUCATIVO

MEDIOS
DE COMUNICACIÓN



INFR.
PRODUCTIVA



C
O
M
U
N
I
D
A
D

NO SOCIAS

SOCIAS

EMPRESAS DE RAFAELA Y LA REGIÓN

PROPUESTA DE DIAGNOSTICO

1. Mapeo y caracterización de actores

2. Análisis de factores claves

2.1 Reglas de juego

2.2 Capacidades organizacionales

2.3 Relaciones entre los actores

IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE ACTORES

FACTORES	SECTOR PRIVADO	SECTOR PUBLICO
Cultura y valores	Analizar valores y cultura del sector privado, búsqueda de rentabilidad, resultados rapidos y concretos, prioridad al corto plazo, etc	Cultura publica, orientación al bien común, resultados de mediano y largo plazo, etc. La política atraviesa la gestión
Intereses	Centrado en la rentabilidad de las empresas e individuos	Intereses generales, orentados al bien comun.
Capacidades	Capacidades de actuacion, organizacion, agremiacion, gestion de proyectos, etc	Capacidades de gestion, relaciones , funcionamiento operativo, etc
Liderazgos	Existencia de liderazgos, competencias, dispersion de empresas, dirigentes dedicados, etc	Liderazgo politico, relaciones de poder ,condicionamientos, procesos electorales
Recursos	Disponibilidad de recursos economicos, tecnicos, humanos Disponibilidad de tecnologia, innovacion, acceso a la	Disponibilidad de recursos Gestión de información, innovación, tecnología aplicada a

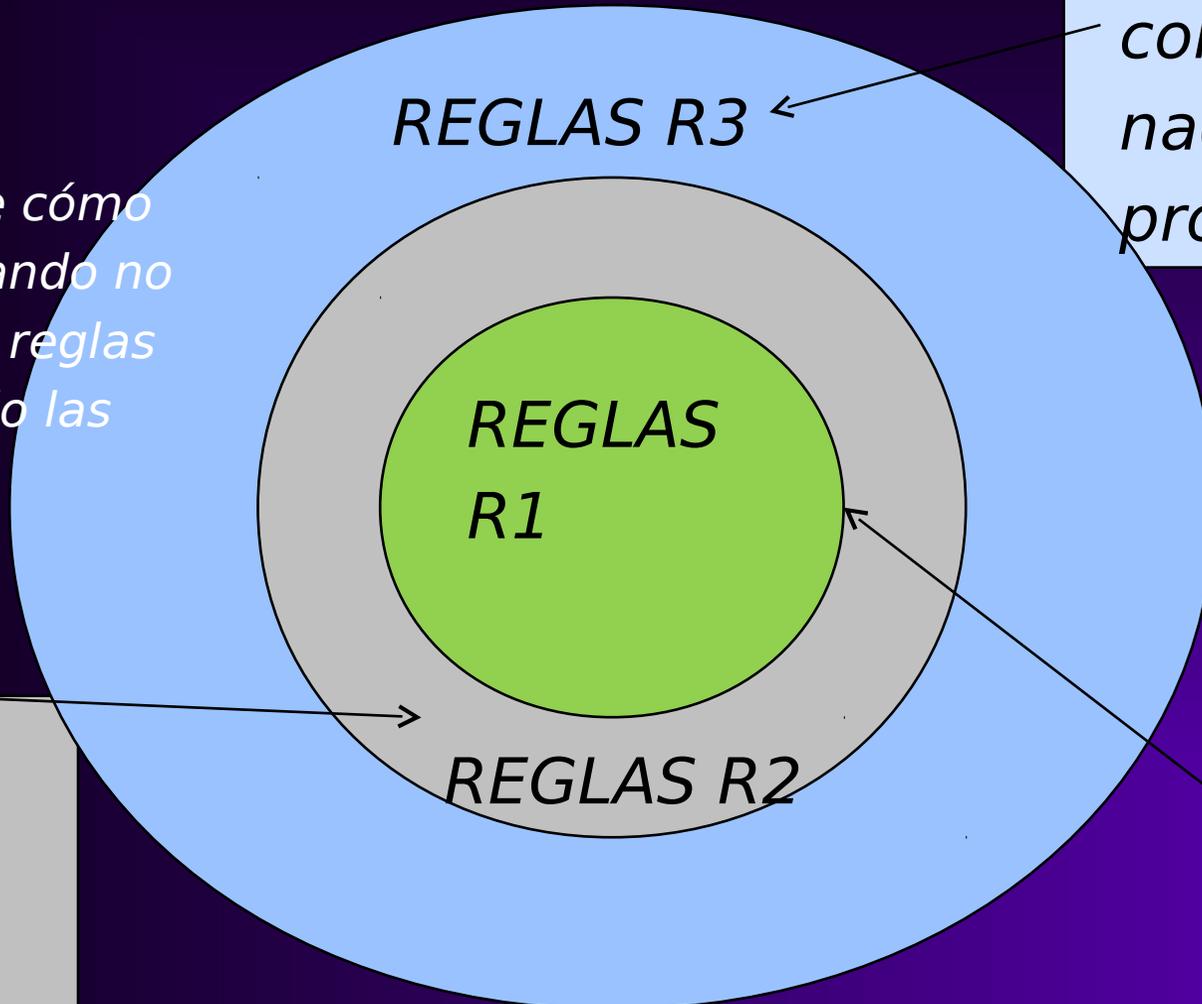
2.1 Reglas de juego

La interacción entre los individuos o grupos interesados en una temática pública determinada se da dentro de un cierto marco de reglas de juego, por ello remarcar el papel de las instituciones se vuelve central dado que rigen y orientan la acción de los actores, ayudando a éstos a crear recursos políticos.

Las reglas de juego constituyen un aspecto clave en la construcción de capacidades institucionales para identificar problemas y diseñar y gestionar una política pública donde participen multiplicidad de actores en la cual la interacción reglada entre éstos marque el tono del proceso. Es decir, determinar quiénes son aliados y quiénes oponentes, cómo se articulan las posibles coaliciones y cómo se modifican o se adaptan a lo largo del tiempo.

2.1 Reglas de juego

Las reglas pueden ser formales (definidas como derecho positivo o regulaciones) o informales (entendimiento compartido sobre cómo algo funciona cuando no está cubierto por reglas formales o cuando las contradice).



Nivel nacional, ejemplo constituciones nacionales y provinciales

Reglas de Segundo Nivel, p/e normas provinciales

Normas de primer nivel las que se crean en el territorio

CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

ACTORES	Municipio	Camara empresaria	Sindicato	Empresas	Agencia
Capacidad de gestion/tamaño areas					
Recursos humanos calificados					
Capacidad economica yfinanciera					
Atribuciones decisionales					
Relaciones institucionales					

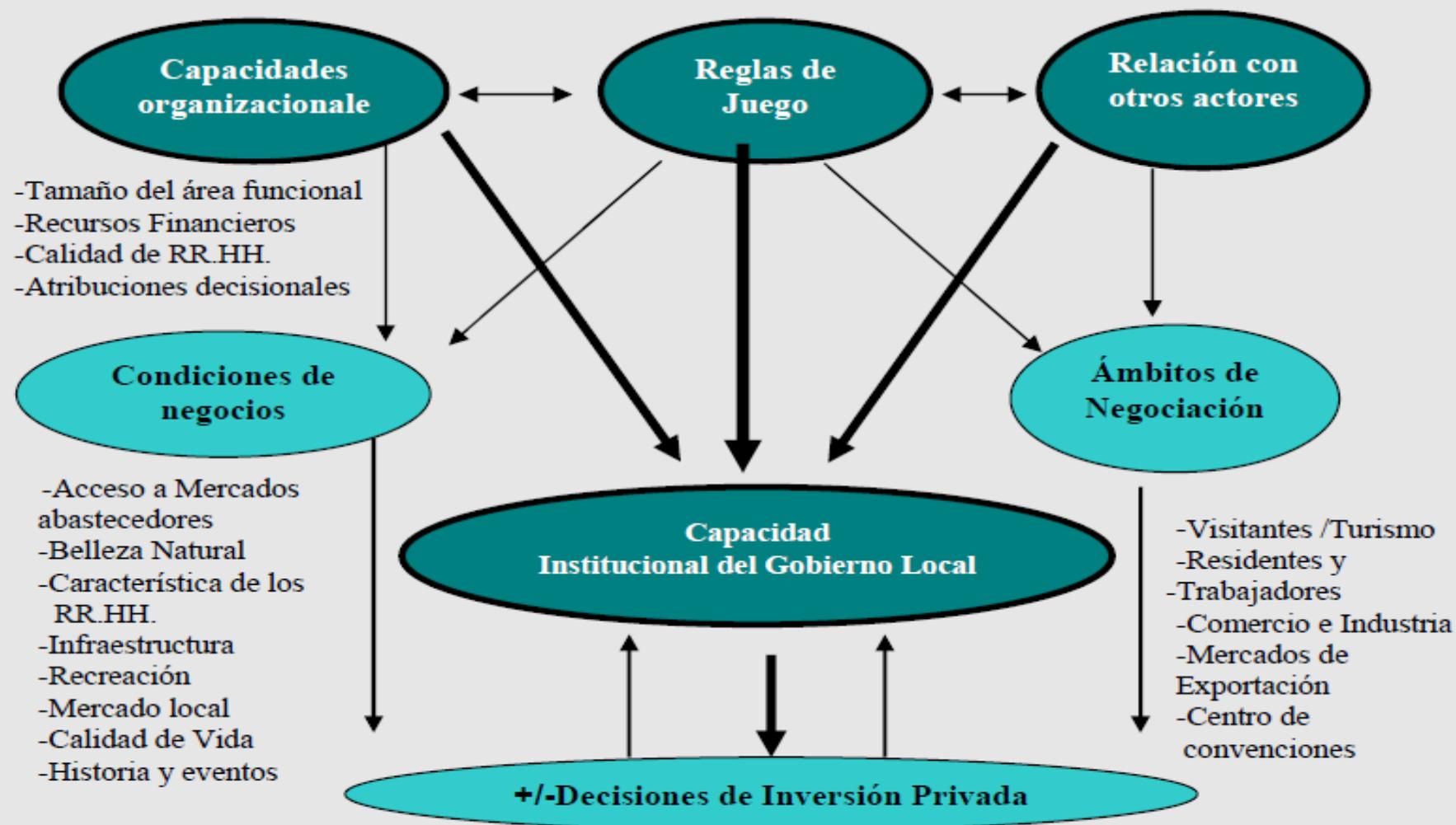
SITUACION DE RELACIONES ENTRE ACTORES

Aspectos a evaluar en el marco de relaciones

- *Fortaleza institucional de cada actor (hacia adentro)*
- *Marco historico y de relaciones previas*
- *Reconocimientos mutuos*
- *Marco de confianza*
- *Asimetrías de capacidades y recursos*
- *Conflictos existentes*
- *Canales habilitados y flujos de información.*

Esquema N° 1

Componentes de la relación público – privada en el ámbito local



PROPUETA DE ACCIONES PARA MEJORAR LA ARTICULACION PUBLICO PRIVADA

NO hay recetas unicas para aplicar , algunas ideas....

- Trabajar puertas adentro en mejorar nuestras capacidades*
- Trabajar en el nivel de las instituciones fortaleciendo sus capacidades. Crear redes territoriales*
- Promover dirigentes y recursos humanos dedicados a estos temas*
- Generar canales y espacios de dialogo , compartiendo informacion*
- Construir información territorial y hacerla circular*
- Promover liderazgos proactivos y generar una visión compartida de los objetivos*