

SEMINARIO:
“Planificación Estratégica participativa. Estrategias para incorporar valor a productos primarios”

Determinación del marco de análisis Competitivo de Cadenas de Valor

En el relevamiento de los factores que afectan a la competitividad de las CAyA (Mozeris, G y Martínez, I 2004) que refleja una visión consolidada del marco de análisis sistémico, se encontró que los mismos en forma agregada son:

1. *Gestión y diseño de las organizaciones*
2. *Políticas y prácticas gubernamentales*
3. *Situación macroeconómica*
4. *Seguridad jurídica del contexto involucrado*
5. *Aseguramiento de la calidad de procesos y productos*
6. *Promoción, mercadeo e imagen del producto*
7. *Tamaño y fortaleza del mercado interno*
8. *Apalancamiento en el mercado externo*
9. *Potencial de los recursos naturales*
10. *Desarrollo tecnológico*
11. *Productividad global*
12. *Infraestructura de apoyo*
13. *Economías de escala*
14. *Rivalidad entre las firmas*
15. *Equidad en la distribución de la renta dentro de la cadena*
16. *Calificación laboral de todos los integrantes de la cadena*

Estos factores fueron chequeados en encuestas a referentes calificados y sometidos a un análisis multivariado de factores que permitió observar de que manera interactuaban los factores entre sí y de que forma en la medida que uno de los factores disminuía en su calificación, arrastraba a otro u otros factores hacia una calificación menor en su importancia. Esto permitió reclasificar los factores analizados de la siguiente manera:

<p>Factor 1 GESTION DE LA CADENA DE VALOR</p>	<p>La Gestión de las organizaciones, en cierta forma, engloba e influye muy de cerca a la Rivalidad entre las firmas, las Prácticas gubernamentales y la Equidad dentro de la cadena. Las Prácticas gubernamentales están estrechamente ligadas a la construcción de un ambiente equitativo dentro de la cadena, donde la Rivalidad entre firmas encierra un papel importante al concebir un concepto de "bien común" que conforma un agregado de factores fundamentales para la competitividad de las CAyA. Es por ello que en el análisis multivariado estos factores se encuentran claramente relacionados.</p>
<p>Factor 2 POLITICAS DE DESARROLLO E INCENTIVOS</p>	<p>A su vez encontramos que las Prácticas y política gubernamentales, definen cooperativamente los niveles de competitividad junto con los factores ligados al Mercadeo y la explotación de los mercados externos. Esto es evidente al razonar sobre el papel definitorio que tiene el gobierno al definir las políticas comerciales y los</p>

		procesos de calidad, permitiendo aumentar la competitividad de una CAyA. También se vincula con la Productividad industrial del sector.
Factor 3 ASPECTOS DE LA MACROECONOMIA NACIONAL		La Macroeconomía como factor encuentra su correlato en lo que hace a los mercados externos y al aseguramiento de la calidad. Por supuesto en ambientes con malos indicadores macroeconómicos hay pésimas condiciones para el aseguramiento de la calidad de productos y procesos y una muy baja posibilidad de conquistar mercados en el exterior. Puede decirse que estos factores están hermanados a través de las condiciones coyunturales que este sufriendo una CAyA en un momento dado.
Factor 4 CALIDAD DE PRODUCTOS Y PROCESOS EN LA CADENA		La Calidad de productos y procesos resulta el factor preponderante, vinculándose con todos aquellos factores que intervienen en la generación de productos, desde la producción industrial hasta el Mercadeo y promoción. También se observa como el Mercado externo se correlaciona con la Calidad, siendo factores que trabajan juntos y que en definitiva fortalecen y contribuyen a la una equidad en las CAyA, al proyectarse sobre nuevos mercados y conquistar los ya existentes.
Factor 5 PROMOCION EN EL MERCADO EXTERNO E INTERNO		El Mercadeo y la promoción están naturalmente correlacionados con los mercados internos y externos. El Mercadeo también va de la mano con la Rivalidad entre las firmas que participan del sistema, siendo una herramienta estratégica para cualquier sector donde compitan distintas empresas entre si.
Factor 6 ABORDAJE DEL MERCADO EXTERNO		En este grupo vemos como el Mercado externo se vincula estrechamente con el Desarrollo tecnológico y ambos directa o indirectamente lo hacen con la Productividad de la CAyA. Esto puede atribuírsele a la naturaleza de los mercados externos, donde conviven todas las fuerzas competitivas a nivel global y donde el avance tecnológico y la carrera productiva esta en permanente cambio y constantemente superando los limites alcanzados
Factor 7 DESARROLLO DE TECNOLOGIA		En este caso resulta evidente la relación de vínculo entre el Desarrollo tecnológico y la Productividad. Por supuesto una esta claramente supeditada a la otra, pudiendo asegurar que sin un creciente desarrollo tecnológico difícilmente se lograrían avances en los niveles de productividad existentes.
Factor 8 PRODUCTIVIDAD GLOBAL (SECTOR I+D, PRIMARIO, INDUSTRIAL Y COMERCIAL		La productividad primaria se conjuga íntimamente con la productividad industrial. Es una relación casi intrínseca forman, en la mayoría de los casos, un solo factor contemplado como la productividad de la CAyA per se.