

SEMINARIO:
**“Planificación Estratégica
participativa. Estrategias para
incorporar valor a productos
primarios”**

MODULO 1

Ing. Agr. Gustavo Mozeris

Objetivo

El objetivo del modulo es el desarrollar habilidades en los participantes que les permita abordar el análisis y formulación de estrategias en el territorio del cual participan, no como un proceso mecánico sino como un proceso surgido de la estimulación a “pensar estratégicamente”.

PARTE 1: INTRODUCCION

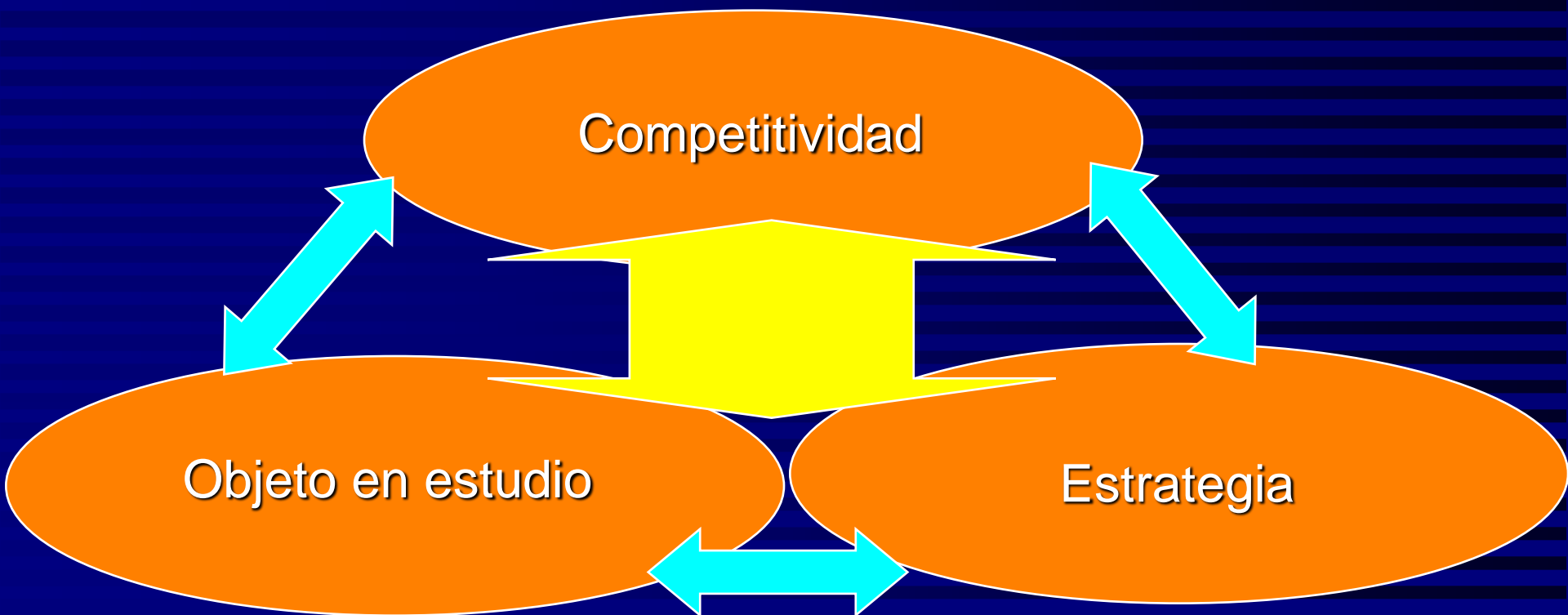
Herramienta

**Seminario: Planificación
Estratégica participativa.**

**Estrategias para incorporar
valor a productos primarios**

Competitividad

Objeto en estudio



TEORIA Y REALIDAD

- **Formulación de estrategias**
Fase de análisis: política y economía
- **Implementación de estrategias**
Fase de aplicación: administración (adopción, instrumentación, control y evaluación)
- **Síntesis moderna: procesos internos y organización**
- **La importancia práctica de los temas y la coherencia teórica**

TEORIA Y REALIDAD

- **Bases estratégicas de la competitividad**
 - ❖ **Innovación**
 - ❖ **Aprendizaje**
 - ❖ **Organización**
 - ❖ **Liderazgo - cultura**
 - ❖ **Transformación - renovación**

ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

- El dilema de Alicia en el País de las Maravillas, o las tres preguntas estratégicas:

¿Dónde estoy?

¿A dónde quiero ir?

¿Qué camino elijo para llegar?

ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

- ¿Qué somos, quiénes somos, qué hacemos, cómo y por qué?
- ¿Qué deseamos ser, qué deseamos hacer, cómo y por qué?
- ¿Cuál es el mejor camino para ir del presente al futuro?

ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

■ Paradojas:

Se suelen formar estrategias que no han sido planificadas. Los que mejor preparados están para conducir una gestión estratégica suelen ser los que menos necesitan de un plan

■ Advertencias:

Si se le cayó el techo encima, usted no necesita inmediatamente de un plan estratégico

Si no cuenta con líderes decididos a implementarlo, el plan estratégico de su organización no dará los frutos esperados

ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Resultados esperables del plan estratégico:

- Promover el pensamiento estratégico y la acción estratégica
- Mejorar la calidad de las decisiones
- Fortalecer la organización institucional
- Mejorar el diseño de la política pública

ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Resultados que no deben esperarse del plan estratégico:

- Un plan estratégico no sustituye al pensamiento estratégico ni a la acción estratégica
- Un plan estratégico no sustituye al liderazgo
- Un plan estratégico no es sinónimo de compromiso y participación

DEFINICION

Plan estratégico:

- Conjunto de conceptos, procedimientos y herramientas diseñados para asistir la toma de decisiones
- Proceso sistemático mediante el cual una organización acuerda qué prioridades son esenciales para cumplir su misión en el ámbito que le toca actuar

PARTE 2: PLANEAMIENTO y ESTRATEGIA

¿QUE ES ESTRATEGIA?

ESTRATEGIA DEFINICION

ES EL PATRON O PLAN QUE INTEGRA LAS PRINCIPALES METAS Y POLITICAS DE UNA ORGANIZACION Y A LA VEZ ESTABLECE LA SECUENCIA COHERENTE DE LAS ACCIONES A DESARROLLAR. UNA ESTRATEGIA ADECUADAMENTE FORMULADA AYUDA A PONER ORDEN Y ASIGNAR CON BASE TANTO EN ATRIBUTOS COMO EN SUS DEFICIENCIAS INTERNAS, LOS RECURSOS DE UNA ORGANIZACION, CON EL FIN DE LOGRAR UNA SITUACION VIABLE Y ORIGINAL, ASÍ COMO ANTICIPAR LOS POSIBLES CAMBIOS EN EL ENTORNO Y LAS ACCIONES IMPREVISTAS DE LOS OPONENTES INTELIGENTES.

METAS U OBJETIVOS

- ESTABLECEN "QUE" SE VA A LOGRAR Y CUANDO SERAN ALCANZADOS LOS RESULTADOS, PERO NO ESTABLECEN COMO.

POLITICAS

- SON REGLAS O GUIAS QUE EXPRESAN LOS LIMITES SOBRE LOS QUE VA A OCURRIR LA ACCION.

PROGRAMAS

- **ESPECIFICAN LA SECUENCIA DE LAS ACCIONES NECESARIAS PARA ALCANZAR LOS PRINCIPALES OBJETIVOS. LOS PROGRAMAS ILUSTRAN EL "COMO" DENTRO DE LOS LIMITES PLANTEADOS POR LAS POLITICAS, SERÁN LOGRADOS LOS OBJETIVOS.**

DECISIONES ESTRATEGICAS

- SON AQUELLAS QUE ESTABLECEN LA ORIENTACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y SU VIABILIDAD A LA LUZ DE LOS CAMBIOS PREDECIBLES E IMPREDECIBLES. ESTAS DECISIONES SON LAS QUE MOLDEAN LAS METAS DE LA EMPRESA Y CONTRIBUYEN A DELINEAR LOS LIMITES SOBRE LOS QUE SE VA A TRABAJAR.

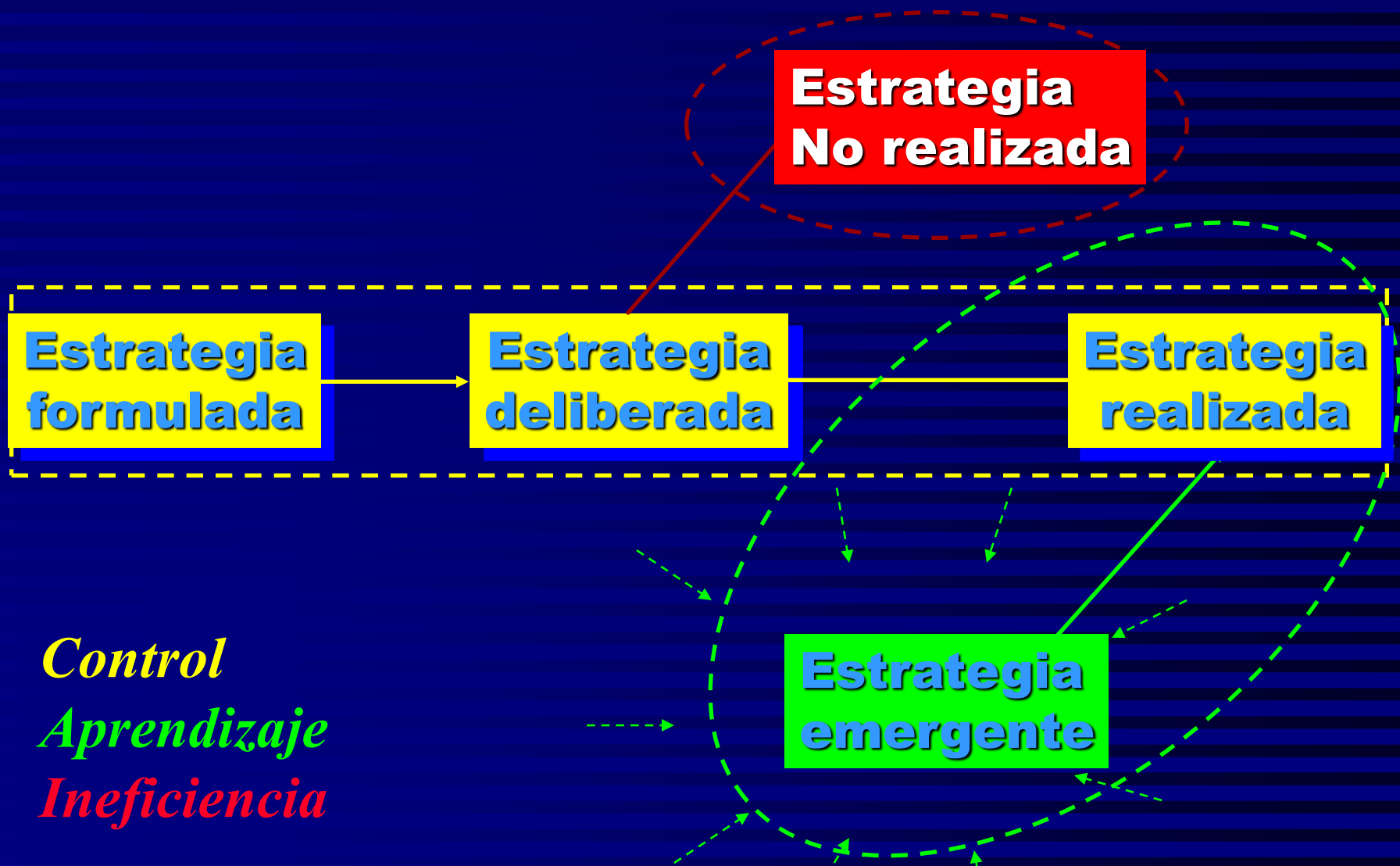
DIMENSION DE LA ESTRATEGIA

- Contiene tres elementos básicos: metas, políticas y programas.
- Se desarrolla alrededor de pocos conceptos clave e impulsos, eso le da cohesión, equilibrio y claridad.
- La estrategia no solo comprende lo impredecible, sino también lo desconocido. (construir una posición)
- Pueden ser evaluadas en función de criterios adecuados.

LAS 5 P's DE LA ESTRATEGIA

- Estrategia como PLAN
- Estrategia como PAUTA de Acción (maniobra)
- Estrategia como PATRON
- Estrategia como POSICION
- Estrategia como PERSPECTIVA

ESTRATEGIAS DELIBERADAS Y EMERGENTES



Control
Aprendizaje
Ineficiencia

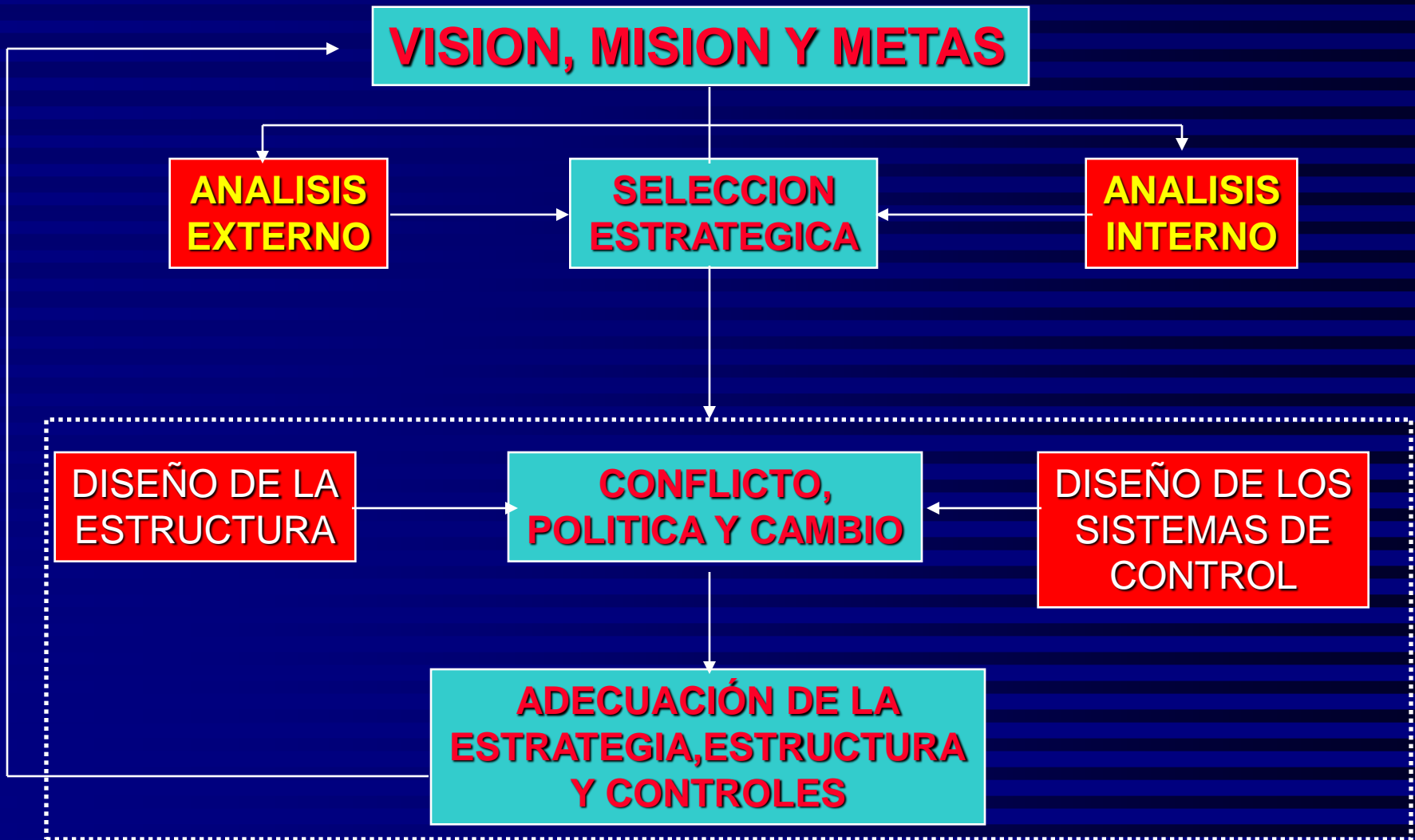
Fuente: Verona, Carlos 2000

Ing. Agr. Gustavo Mozeris (gusmoz@agro.uba.ar)

LAS 5 P's DE LA ESTRATEGIA

- Estrategia como PLAN
- Estrategia como PAUTA de Acción (maniobra)
- Estrategia como PATRON
- Estrategia como POSICION
- Estrategia como PERSPECTIVA

PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



VISION Y MISION

VISION: ¿QUE QUEREMOS SER?

**MISION: ¿CUAL ES NUESTRO NEGOCIO?
¿CUAL ES NUESTRA RAZON DE SER?**

ELEMENTOS DE LA DECLARACION DE LA MISION

- CLIENTES
- PRODUCTOS O SERVICIOS
- MERCADOS
- TECNOLOGÍA
- INTERES POR LA SUPERVIVENCIA, EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD
- FILOSOFIA
- CONCEPTO DE SI MISMA
- INTERES POR LA IMAGEN PUBLICA
- INTERES POR LOS EMPLEADOS

MARCO TEORICO DE ABELL PARA DEFINIR EL NEGOCIO

¿COMO SE SATISFACEN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE?
HABILIDADES DISTINTIVAS

¿A QUIEN SATISFACE?
GRUPOS DE CLIENTES



¿QUE SATISFACE?
NECESIDADES DEL CLIENTE

IMPORTANCIA DE UNA VISION Y MISION CLARAS

- A efecto de garantizar un propósito unánime en la organización.
- Sentar una base o norma para asignar los recursos de la organización.
- Establecer una tónica general o clima organizacional.
- Servir de punto focal a las personas de la organización.
- Permitir que los objetivos se conviertan en estructura laboral y asignar tareas.
- Convertir los propósitos en objetivos, para poder evaluar.

INTENTO ESTRATÉGICO VS. AJUSTE ESTRATEGICO

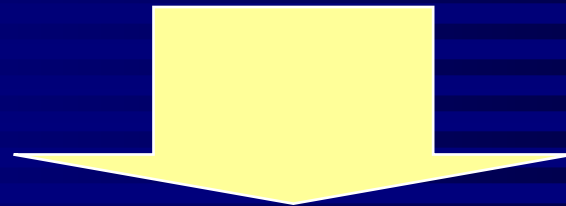


Construcción de una visión estratégica

**Cuestionar la visión.
Revisión de oportunidades
y amenazas**

**Pensar el
escenario**

Organización o proyecto



**Integración de aspiraciones y escenario.
Visión de largo plazo**

ORGANIZACION

MODELO DE SIETE CIRCULOS

