

ACTA TEMAS PROPUESTOS

En la ciudad de Tandil, a los 6 (seis) días del mes de Noviembre de 2025, siendo las 10,00hs. y ante la presencia de la Sra. Soledad Beber y la Directora Dirección de Docentes Sra. Gladys Miranda, se procede a publicar los temas presentados por los miembros de la Comisión Evaluadora, que tendrán a su cargo las evaluaciones de permanencia y promoción dentro del tercer tercio de la planta docente en el marco de la Carrera Docente: Departamento de Administración – Área: Marketing:

Cargo: Adjunto – Perfil Práctica Profesional

Marketing:

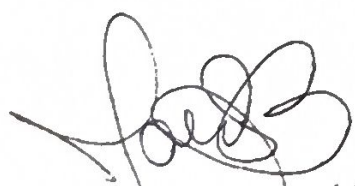
Tema 1: Las redes sociales en la estrategia de marketing. Planificación de la presencia en redes y estrategia de comunicación. (propuesto por Tamagni, Lucia Isabel)

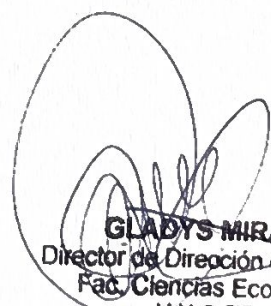
Tema 2: Indicadores y métricas clave de desempeño. Medición del funnel. Agentes de IA en el Marketing. (propuesto por Bianchi, Enrique Carlos)

Tema 3: Factores clave del Marketing Digital. (propuesto por Diez, Mauricio E.)

Fecha sustanciación evaluación: jueves 13/11 – 10,00hs.

Siendo las 10,50hs. se da por finalizado el acto firmando en conformidad los mencionados asistentes.


Ma. Soledad Beber


GLADYS MIRANDA
Directora de Dirección de Docentes
Fac. Ciencias Económicas
U.N.C.P.B.A.