

Diplomatura en

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

Estrategia, innovación y tecnología para
impulsar nuevos negocios
y oportunidades de crecimiento.



SECRETARÍA DE POSGRADO

Campus Universitario Paraje Arroyo Seco B7000HG Tandil | Tel/Fax: +54 249 4385580
digintec@econ.unicen.edu.ar | www.econ.unicen.edu.ar/digintec



SOBRE EL PROGRAMA

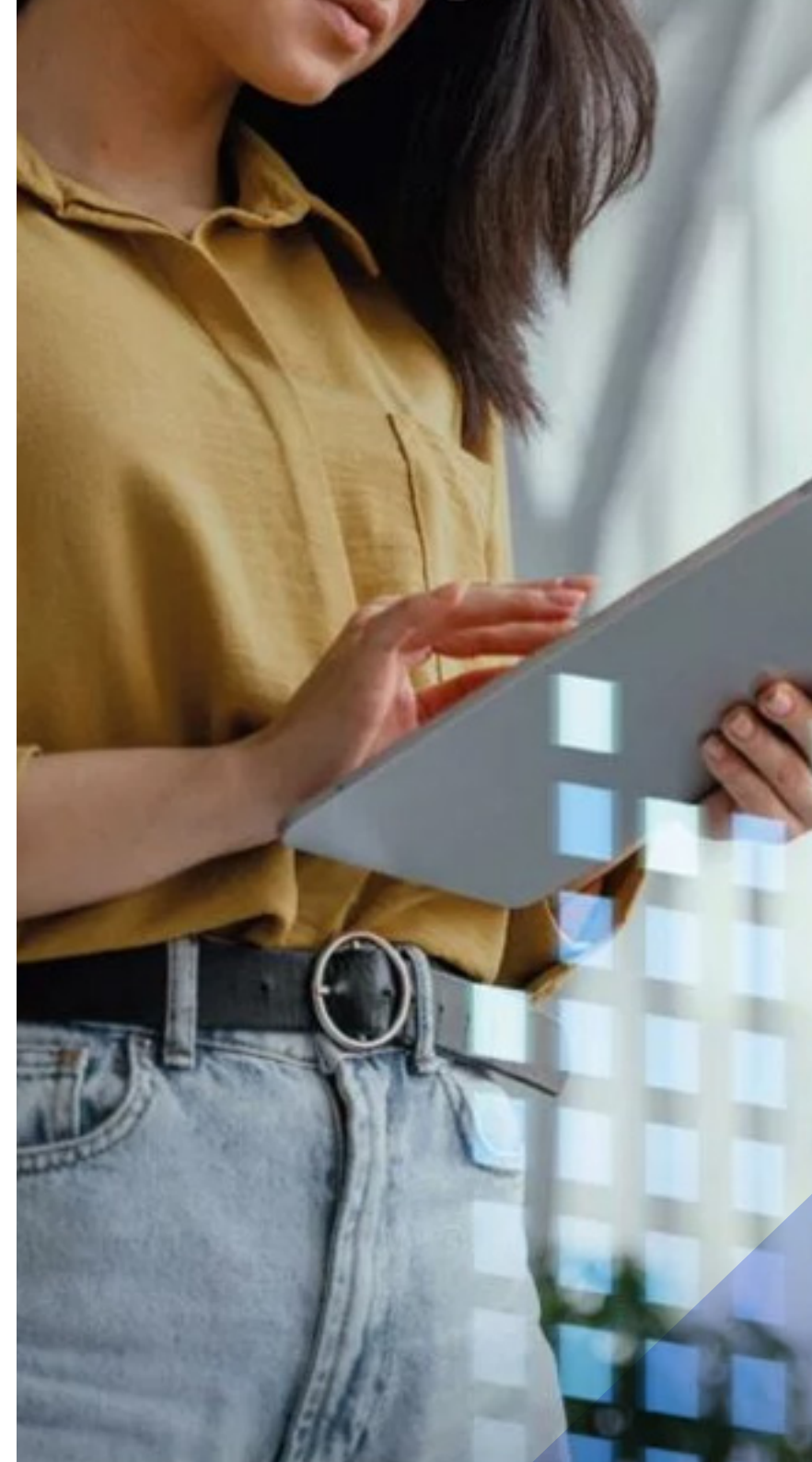
La Diplomatura en Gestión de la Innovación y Negocios Tecnológicos (DIGINTEC) busca contribuir a la **formación en gestión de emprendimientos, empresas y organizaciones** para la generación de **innovación y la transformación digital**.

Ofrece además, herramientas para el **desarrollo de nuevos negocios** basados en **tecnología y conocimiento**.

OBJETIVOS

Se busca contribuir al **desarrollo de competencias** para:

- La **creación y consolidación de nuevos emprendimientos** y la **gestión de negocios** basados en **tecnología y conocimiento**.
- La **gestión de emprendimientos, empresas y organizaciones** para la generación de **innovación, la transformación digital** y la **toma de decisiones basadas en datos**.



PERFIL DEL DIPLOMADO

El egresado de la **Diplomatura en Gestión de la Innovación y Negocios Tecnológicos** desarrollará capacidades para actuar en **ámbitos públicos y privados**, evaluando el **potencial impacto de la incorporación de tecnologías** en procesos productivos o de gestión, pudiendo contribuir al desarrollo de actividades de **gestión de la innovación**, y a la **creación de negocios tecnológicos** adaptados a las **realidades de la región**.

DESTINATARIOS

Este programa está **destinado a personas con un marcado interés por la innovación y la tecnología**, que buscan relacionarse con **estudiantes de otras disciplinas** y con trayectorias profesionales o laborales diferentes. Está pensado para quienes quieren formarse para **mejorar sus habilidades de gestión**, en **empresas, organizaciones o en emprendimientos propios**; y que necesitan herramientas para **liderar proyectos, equipos y decisiones** en contextos de **cambio tecnológico acelerado**. El foco está puesto en la **gestión** y la **aplicación estratégica de la tecnología**.

REQUISITOS

- Título Universitario y/o Título oficial de carreras de nivel superior universitario.
- Título secundario y trayectoria laboral en organizaciones, del Sector Público o Privado, relacionadas con los objetivos del programa.

Por otra parte, se evaluará el potencial emprendedor de los postulantes.





Metodología de enseñanza bimodal, con clases virtuales y encuentros presenciales. Se prevé el dictado de cada módulo en 2 semanas.



Encuentros semanales de 3 hs. (de 18 a 21 hs. - uno presencial y uno virtual) y un encuentro quincenal presencial los días sábado de 9 a 14 hs.



Duración: 1 año.



1. Economía de la innovación y del conocimiento

Modelos de innovación. El rol de la tecnología en el desarrollo económico. El impacto económico del conocimiento. Tecnología, productividad y competitividad. La tecnología en los proyectos de inversión. Evaluación multidimensional de la tecnología. Nuevos paradigmas tecnológicos.

2. Gestión de Empresas de Base Tecnológica

Funciones básicas y variables clave. Procesos de planificación. Diseño y selección óptima de las estructuras orgánicas de las organizaciones innovadoras orientadas al conocimiento.

3. Introducción a la Ciencia de datos

Análisis de datos. Descubrimiento de Conocimiento en Bases de datos. Técnicas estadísticas básicas de descripción. Tipos de variables. Identificación de requerimientos de análisis de datos. Análisis univariados y bivariados. Riesgos y consecuencias de análisis de datos mal realizados.

4. Gestión de la Creatividad y la Innovación

Modelos y técnicas de desarrollo de productos y servicios. Vigilancia tecnológica. Propiedad intelectual. Programación de proyectos de innovación.



5. Diseño y planificación de negocios

Modelo de negocios. Procesos de validación de negocios. Plan de negocios: análisis integral de la viabilidad del negocio. Etapas y componentes en la creación de empresas. Spin off y start up. La creación de empresas en la industria tradicional y en sectores intensivos en conocimiento.

6. Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de la innovación y los negocios tecnológicos

Fundamentos de la inteligencia artificial. Diferencia entre IA predictiva/analítica e IA generativa. Modelos de lenguaje (LLMs) y modelos multimodales. Panorama de herramientas. Diseño de instrucciones (prompting). IA como apoyo a la gestión y la innovación.

7. Marketing estratégico de productos y servicios

Marketing de organizaciones industriales y tecnológicas. Comprensión del mercado. Investigación de mercados. Análisis 3C. Segmentación. Mercado objetivo. Ventaja competitiva.

8. Desarrollo de competencias para el trabajo colaborativo y gestión del talento

Gestión de personas. Trabajo en equipo. Competencias psico-sociales. Liderazgo y comunicación. Cultura para la innovación. Gestión del cambio y el aprendizaje. Nuevas modalidades de trabajo y su impacto en la dirección de organizaciones innovadoras.



9. Transformación digital

La estrategia digital y su alineación con la estrategia de negocio. Modelos de madurez digital y diagnóstico organizacional. Rediseño y digitalización de procesos y de la experiencia del cliente. Integración de las tecnologías habilitadoras desde la gestión. Métricas e indicadores (KPIs) de la transformación.

10. Ciberseguridad y protección de datos para la gestión

Fundamentos de seguridad de la información. Gestión de riesgos digitales. Protección de datos personales. Seguridad en la nube, en el trabajo remoto y en el uso de herramientas de IA y de terceros. Continuidad del negocio y respuesta a incidentes. Nociones de marcos y estándares de referencia (ISO 27001 / NIST) y cultura de seguridad.

11. Marketing operativo de productos y servicios

Marketing mix. Fijación de precios. Estrategias de comunicación. Campañas on-line. Posicionamiento en buscadores. Métricas y herramientas web.

12. Gestión económico - financiera de proyectos tecnológicos

Costos en organizaciones intensivas en el uso de conocimiento. Contabilidad vs. Finanzas. Indicadores económicos financieros. El flujo de fondos.



13. Herramientas y mecanismos de financiación de la innovación

Acceso y gestión de instrumentos de políticas públicas de apoyo a la innovación tecnológica e instrumentos de fomento. Subsidios e instrumentos de financiamiento públicos. Instrumentos de financiamiento privado a través de capital. Financiamiento a través de deuda y mecanismos de la bolsa de comercio.

14. Seminario de tendencias tecnológicas

A definir en función de los perfiles de los participantes y de las tendencias al momento del dictado.

15. Impacto tecnológico en los agronegocios

El sector de los agronegocios y su transformación tecnológica. Agtech y tecnologías emergentes aplicadas. El ecosistema Agtech. Proceso de adopción tecnológica en el agro. Capacidad y resultados de innovación en el sector. Sustentabilidad y Agtech.

16. Presentación de proyecto final

En el Coloquio Integrador Final (CIF)

Seminarios **acreditables**,
para **Carreras de Posgrado**





UNICEN

Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

www.econ.unicen.edu.ar/posgrado

Campus Universitario Tandil | Paraje Arroyo Seco
B7000HG Tandil | Tel/Fax: +54 249 4 385580
digintec@economicas.unicen.edu.ar

Sigamos Conectados

