

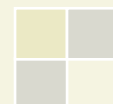
2025

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (Contador Público)

Programa



Tandil, Febrero de 2025



IDENTIFICACIÓN

Denominación de la Materia: **Metodología de la Investigación**

Carrera: **Contador Público**

Plan de Estudios: Plan de Estudios del Cincuentenario Quinto año - Primer cuatrimestre

Año lectivo: 2025

1. EQUIPO DOCENTE

- Profesor Titular (coordinador) : Mg. Darío Sánchez Abrego
dario.sanchez.abrego@econ.unicen.edu.ar
- Profesora Titular (int): Dra. Sandra Pastor. sandra.pastor@econ.unicen.edu.ar
- Profesora Asociada: Mg. Fabiana Ribas. fabiana.ribas@econ.unicen.edu.ar
- Auxiliares Docentes:
 - Cr. Pablo Raffaelli. pablo.raffaelli@econ.unicen.edu.ar
 - Cr. Francisco Varela. francisco.varela@econ.unicen.edu.ar

2. CANTIDAD DE ALUMNOS

Se espera una cantidad máxima de 50 alumnos por curso.

3. MARCO REFERENCIAL Ubicación de la asignatura

La materia se encuentra ubicada en el quinto año de la carrera de Contador Público.

Consideraciones iniciales

La materia pretende servir de guía inicial para que el alumno se familiarice con la Metodología de la Investigación, y desarrolle ciertas habilidades que le serán de gran utilidad en su desarrollo profesional. Entre ellas se destacan la capacidad analítica para la estructuración y análisis de información, la presentación y argumentación de los resultados, y las habilidades de interpretación y comunicación de estos a los usuarios de la información. Para ello, la materia consta de clases teórico-prácticas, donde el alumno además de aprender conceptos teóricos básicos podrá aplicarlos a lo largo de la cursada a una temática específica de su interés.

Contenidos mínimos

La materia pretende fomentar en el alumno la adopción de la metodología como camino de construcción de sus informes profesionales, el desarrollo del pensamiento crítico, así como brindarle herramientas para la definición y resolución de problemas. Entre los contenidos mínimos a abordar se encuentran los siguientes:

- Gestión basada en la evidencia.
- Metodología de la investigación: enfoques.
- Formulación de la idea de investigación.
- Definición del problema. Objetivos del estudio. Antecedentes.
- Justificación del problema. Viabilidad de la investigación.
- Diseño de la investigación.
- Desarrollo del marco teórico. Revisión de la literatura.
- Desarrollo de la metodología de análisis. Unidad de análisis. Muestreo.
- Recolección y análisis de datos. Fuentes de información primaria y secundaria.
- Presentación de resultados.
- Presentación del informe de Investigación. Estilo para citas y referencias.
- Plagio y honestidad intelectual.

Conocimientos y habilidades básicas previas exigidas a los alumnos

La materia sólo puede ser cursada por aquellos alumnos que hayan aprobado previamente la materia “Filosofía y Lógica”, tal y como establece el plan de estudios.

Además, para ingresar al Ciclo Profesional (al cual pertenece la materia “Metodología de la Investigación”), se deberá tener el 80% de avance en el Ciclo de Fundamentos. Asimismo, para cursar asignaturas de quinto año es necesario tener aprobadas todas las asignaturas hasta tercer año.

Adicionalmente, el alumno deberá poseer habilidades vinculadas a la comprensión de textos, conocimientos básicos de inglés y manejo de PC e Internet.

Aportes a la formación del futuro profesional

La asignatura prepara a los futuros graduados para:

- Reconocer y evaluar la calidad de las distintas fuentes de información para la toma de decisiones.
- Recolectar, analizar y presentar datos con precisión.
- Abordar fenómenos complejos de manera clara y ordenada.
- Desarrollar una actitud crítica ante las problemáticas planteadas.
- Desarrollar un enfoque original a la solución de un problema específico.

- Ordenar, sistematizar y aplicar conocimientos relativos a las disciplinas asociadas a las incumbencias profesionales del contador público.

5. OBJETIVOS

La asignatura tiene como objetivos preparar a los alumnos para:

- Definir objetivos generales y específicos.
- Reconocer fuentes relevantes para la elaboración de un marco teórico consistente.
- Conocer y poder aplicar distintos enfoques y diseños metodológicos.
- Estructurar adecuadamente un informe producto de un trabajo de investigación.

6. CONTENIDOS

Unidad 1

Introducción a la metodología de la investigación

Presentación de la materia. Temas y objetivos. Modalidad de trabajo y de evaluación. La investigación. Gestión basada en la evidencia. Metodología de la investigación: enfoques cuantitativo y cualitativo, características esenciales de cada enfoque, similitudes y diferencias.

Unidad 2

Surgimiento de la idea de investigación

Fuentes de ideas. Antecedentes: estudios, investigaciones y trabajos anteriores. Criterios para generar ideas. Formulación y estructuración de ideas.

Unidad 3

De la idea al planteamiento del problema de investigación

Objetivos de la investigación. Desarrollo de las preguntas de investigación. Justificación de la investigación. Viabilidad de la investigación. Estado del arte.

Unidad 4

Del planteamiento del problema al diseño de la investigación

Sitio de la investigación, alcance, tipo de trabajo, fuentes de datos, procedimientos de recolección.

Unidad 5

Desarrollo del marco teórico

Identificación de la literatura pertinente. Revisión de la literatura. Extracción y

recopilación de información de interés. Organización y construcción del marco teórico. Comprensión de textos provenientes de la literatura. Citas y referencias bibliográficas estilo APA (*American Psychological Association*). Plagio y honestidad intelectual.

Unidad 6

Desarrollo de la metodología de análisis

Unidad de análisis. Selección de la muestra. Fuentes de información secundaria: documentos, registros, informes estadísticos. Fuentes de información primaria e instrumentos de medición: cuestionarios, entrevistas, observación directa. Organización del trabajo de campo.

Unidad 7

Estrategia para el análisis de datos y su presentación

Análisis de los datos. Presentación de resultados. Rigor en el proceso de investigación.

7. NÚCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES TEÓRICO – PRÁCTICAS

A lo largo de la carrera de Contador Público los estudiantes deben incorporar aspectos teóricos y prácticos, que definirán el perfil profesional del graduado, por lo que en el tránsito por las distintas asignaturas deben existir espacios y modalidades que fortalezcan la formación con esa base. De esta manera, la teoría y la práctica se muestran como ámbitos mutuamente constitutivos que definen una dinámica específica del proceso de enseñanza y de aprendizaje.

En el caso de Metodología de la Investigación (C.P.), la asignatura contempla la realización de trabajos grupales cuyo objetivo es el abordaje de herramientas y la construcción de habilidades que fortalezcan la capacidad analítica para analizar información, estructurar resultados y mejorar la comunicación, sea a través de la mejor confección de informes especiales profesionales o la presentación de trabajos técnicos de investigación en congresos de la especialidad, como parte del ejercicio profesional del Contador Público.

8. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA – ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

La asignatura Metodología de Investigación (C.P.) se caracteriza por la interacción permanente entre el alumno y el docente, lo que, a partir de una estrategia pedagógica de aula invertida, se avanza en el tratamiento de los temas con gran participación de los alumnos.

Cada bloque de temas se integra con estudios de casos y desarrollo de investigación en

diferentes ámbitos de la vida económica-administrativa y financiera de diferentes entes, en el análisis de trabajos publicados en revistas indizadas, lo que en conjunto permite a los alumnos tomar contacto con la aplicación de las herramientas y sus resultados, objeto de la materia.

Las clases presenciales de 2 horas cada una se dictará los lunes y jueves (de acuerdo con el cronograma establecido al inicio del cuatrimestre) y habrá un espacio de actividades asincrónicas que, bajo el modelo que se propone, se destinarán a actividades de lectura guiada y al avance de las entregas para completar las entregas previstas. Se utilizarán como soporte para el desarrollo de las clases, el uso de medios audiovisuales, herramientas de IAG, trabajos científicos publicados y el soporte de un espacio en la Plataforma CAMPUS VIRTUAL de nuestra Facultad.

9. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

La materia adopta una modalidad por promoción, donde los alumnos deberán rendir dos exámenes parciales. Del promedio obtenido en dichos exámenes dependerá su condición en la materia, siendo posible las siguientes opciones:

- a) Un promedio de 6 o superior: el alumno continúa en condición de promoción quedando habilitado para rendir la instancia integradora.
- b) Un promedio menor a 6 pero igual o superior a 4: el alumno continúa en condición de regular.
- c) Un promedio inferior a 4: el alumno deberá rendir un examen recuperatorio global para continuar en condición de regular.

Para aprobar la materia, se requiere cumplir con los siguientes requisitos:

A- Cursada por promoción

- Tener una asistencia mínima del 60 %.
- Rendir los 2 parciales obteniendo un promedio mínimo de 6.
- Cumplir con las entregas correspondientes de asignaciones prácticas
- Aprobar el trabajo final integrador con 6 (seis) o más.

B- Cursada regular

- Tener una asistencia mínima del 60 %.
- Rendir los 2 parciales obteniendo un promedio mínimo de 4 o en su defecto aprobar el examen recuperatorio global con un mínimo de 4.
- Cumplir con las entregas correspondientes de asignaciones prácticas

10. CONTENIDOS A REVALIDAR

La revalidación de la materia no se garantiza automáticamente. Los contenidos a revalidar se encontrarán sujetos al programa vigente al momento de la solicitud.

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1

Introducción a la metodología de la investigación

- Pfeffer, J. & Sutton, R. 2006. Evidence-based Management. *Harvard Business Review*. January. Págs. 62-74. Disponible en español – HBR América Latina.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 1: Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 2

Surgimiento de la idea de investigación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 2: Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 3

De la idea al planteamiento del problema de investigación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 3: Planteamiento del problema cuantitativo. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 12: El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Unidad 4

Del planteamiento del problema al diseño de la investigación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 5: Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 7: Concepción o elección del diseño de la investigación. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 15: Diseños del proceso de investigación cualitativa. En *Metodología de la*

Investigación (Quinta Edición). México DF: McGraw Hill.

Unidad 5

Desarrollo del marco teórico

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 4: Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Cuervas Romo, A., Méndez Valencia, S., & Hernández Sampieri, R. 2010. Introducción al estilo para citas y referencias. En CD Anexo al libro *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Ribas, F. 2016. Diseño de un sistema de información financiero para la toma de decisiones y el control de gestión: el caso del “Centro de Diagnóstico por Imágenes Tandil”. XXXVII Jornadas Universitarias de Contabilidad. Mar del Plata.

Unidad 6

Desarrollo de la metodología de análisis

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 14: Recolección y análisis de los datos cualitativos. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Moreno-Manzanaro Martínez, F., Gutiérrez Ferrándiz, A., & Coronado González, P. 2005. Capítulo 6: Información secundaria. En *Investigación Comercial (Primera Edición)*. Madrid: McGrawHill.

Unidad 7

Estrategia para el análisis de datos y su presentación

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 16: El reporte de resultados del proceso cualitativo. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. Capítulo 11: El reporte de resultados del proceso cuantitativo. En *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. México DF: McGraw Hill.

Tandil, 20 de febrero de 2025.

Mg.. Darío Omar Sánchez Abrego
Profesor Titular - Coordinador
Metodología de la Investigación