



Programa Taller de Inglés I

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la materia: Taller de Inglés I

Carreras: Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía Empresarial y Licenciatura en Gestión Tecnológica

Plan de estudios: 2015

Año lectivo: 2025

2. EQUIPO DOCENTE

Prof. Betiana Gregorini (Mgter.)

betianagregorinicosta@gmail.com

3. CANTIDAD DE ALUMNOS

El espacio se organiza en comisiones con un máximo de 30 estudiantes cada una.

4. MARCO REFERENCIAL

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 040/2025, de fecha 01 de abril de 2025. Vigente hasta el 01 de abril de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

El taller se ubica en el Plan de Estudios, Ciclo Fundamentos, y constituye una materia obligatoria destinada a la construcción de competencias de comunicación escrita y oral. Éstas son entendidas como competencias transversales que resultarán fundamentales para el estudiante, tanto en su etapa de formación como a lo largo de todo su ejercicio profesional. Es por esto que el taller de inglés se propone como un espacio en el que se presentan herramientas básicas para el desempeño en variadas situaciones comunicativas y se exploran algunas interacciones discursivas características del mundo laboral.

El aprendizaje de lenguas extranjeras se ha convertido en un factor fundamental de la formación integral de las personas, en especial debido a los recientes procesos de mundialización. En efecto, la experiencia lingüística con lenguas distintas a la materna permite ampliar los horizontes comunicativos de los miembros de una comunidad y suele constituirse en una llave para el acceso a nuevas oportunidades de capacitación, desarrollo profesional y crecimiento laboral. En relación con este último aspecto, enfatizamos la importancia que se atribuye a las habilidades de comunicación en lengua extranjera en las empresas, el plus de calidad profesional que implica que un graduado del campo de las Ciencias Económicas sea capaz de desenvolverse eficazmente en un contexto en que el manejo del idioma inglés se ha convertido en indispensable.

Por otra parte, se sabe que conocer y dominar una lengua extranjera implica también entrar en contacto con otra cultura, lo que repercute de manera positiva en la formación de ciudadanos atentos a la diversidad.

Tanto los contenidos como la dinámica del trabajo didáctico y la evaluación se enmarcan en un enfoque centrado en la acción comunicativa. Según esta perspectiva, quienes aprenden una lengua son actores sociales que se enfrentan a tareas concretas en situaciones comunicativas, entornos y campos de acción específicos.

Cabe destacar que los cursos se orientan al desarrollo de prácticas sociales del lenguaje (lectura, escritura y oralidad) y procuran potenciar en los alumnos los recursos cognitivos, emocionales y volitivos que les permitan asumir un proyecto personal de formación plurilingüe.

Cabe señalar que para cursar la materia el estudiante no tiene restricciones vinculadas con la cadena de correlatividades del Plan de Estudios, sin embargo es aconsejable que participe en el taller desde los primeros meses de ingreso a fin de poder continuar profundizando sus habilidades en el idioma a lo largo de sus estudios.

5. OBJETIVOS

Al finalizar el Taller de Inglés 1, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender y producir los contenidos previstos para el nivel en el medio escrito y oral.
- Saludar y responder a saludos.
- Presentarse y presentar a otras personas.
- Solicitar y brindar información personal: nombre (completo), edad, dirección, nombres de miembros de la familia y amistades, ocupación, etc.
- Comprender y completar formularios.
- Dar información sobre trabajo y/o educación.
- Describir una compañía (sus orígenes, actividades presentes) e intercambiar información institucional.
- Preguntar por el significado de palabras desconocidas y deletrear.

- Contar y usar números cardinales y ordinales.
- Preguntar y dar la hora, el día de la semana y la fecha.
- Comprender y dar información sobre actividades cotidianas (rutinas) en el ámbito personal y laboral y sobre actividades de tiempo libre.
- Conversar sobre actividades en proceso al momento de hablar.
- Pedir y dar indicaciones sobre cómo llegar a un lugar. • Lllamar por teléfono a una compañía para hacer un reclamo.
- Pedir y dar información en contexto de viajes: menús y horarios.
- Pedir y dar información sobre lugares, instalaciones y servicios en una ciudad.
- Describir alojamiento y vivienda.
- Conversar sobre el clima.
- Expresar capacidad e incapacidad en el presente. • Pedir, dar y negar permiso.
- Elaborar una redacción breve (80 - 100 palabras): e-mail, narración, descripción de una empresa, biografía, perfil profesional o viaje de negocios.

6. PROPUESTA DE CONTENIDOS

Verb Tenses

- Present Simple for habitual actions (affirmative, negative, interrogative - yes/no, information questions, short answers).
- Present Continuous for present (action at the time of

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 040/2025, de fecha 01 de abril de 2025. Vigente hasta el 01 de abril de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

speaking and temporary or new habits) and future actions (affirmative, negative, interrogative, yes/no, information questions, short answers).

Imperative form

Modals (affirmative, negative, interrogative -yes/no, information questions, short answers).

- can (ability, requests, permission).

There is/are: affirmative, negative, interrogative, short answers.

Like+ -ing: gerunds (-ing) after verbs.

Interrogatives

- What, What (+ noun).
- Where.
- When.
- Who.
- Which.
- How; How much; How many; How often; How long.
- Why.

Nouns

- Singular and plural (regular and irregular forms).
- Genitive: 's & s'.

Pronouns

- Personal (subject, object).
- Impersonal: it, there.

• Demonstrative: *this, that, these, those.* Determiners

- *a/an + countable nouns*
- *the + countable/uncountable nouns*

Adjectives

- *Nationality.*
- *Cardinal and ordinal numbers.*
- *Possessive: my, your, his, her, etc.*
- *Demonstrative: this, that, these, those.*
- *Quantitative: some, any, many, much.*

Adverbs

- *Frequency: often, never, twice a day, etc.*
- *Definite time: now.*
- *Degree: very, too, etc.*
- *Place: here, there, etc.*
- *Time: present.*

Prepositions

- *Location: to, on, inside, next to, at (home), etc.*
- *Time: at, on, in, during, from, etc.*
- *Prepositions preceding nouns and adjectives: by car, for sale, on holiday, etc.*

Connectives

- Addition: and.
- Opposition: but.
- Cause: because.
- Option: or.

Topics

- Personal Identification.
- Personal lives and routines
- Work and jobs.
- At the airport
- Cardinal numbers, ordinal numbers, percentages and fractions.
- The office and its equipment.
- Food and drink. At the restaurant
- Companies.
- Products.
- Advertising.
- Places, buildings and services.

7. NÚCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJOS PRÁCTICOS

Las clases son semanales, presenciales y virtuales, con actividades asincrónicas en el CAMPUS VIRTUAL.

Todas las clases se trabaja en un tema a través de la lectura de un texto, o la escucha de un audio. Se analiza su vocabulario

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 040/2025, de fecha 01 de abril de 2025. Vigente hasta el 01 de abril de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

y se practica la oralidad a través de la producción de un texto similar. Asimismo se fomenta el trabajo en parejas o grupos reducidos para el intercambio de ideas y enriquecimiento del trabajo.

La producción de textos escritos es requisito obligatorio, así como la participación en los foros y actividades presentadas en el campus virtual.

8. CONDICIONES DE APROBACIÓN DEL TALLER DE INGLÉS I Para aprobar el Taller de Inglés I, los estudiantes deberán:

- a) asistir a un mínimo del 70% de las clases presenciales
- b) presentar (dentro de los plazos indicados) y aprobar TODOS los trabajos prácticos, escritos y orales (individuales y/o grupales) en la clase presencial y en el CAMPUS VIRTUAL
- c) aprobar con nota mínima de 6 (seis) un examen parcial (o su recuperatorio)
- d) aprobar un trabajo integrador final con nota mínima de 6 (seis).

Cabe destacar que el Taller de Inglés I se aprueba solo por **promoción**, es decir, en caso de no cumplir con todos los requisitos necesarios para promocionar el Taller, el estudiante deberá recursarlo.

NOTA IMPORTANTE: Los alumnos que accedan a la instancia integradora, es decir, quienes hayan cumplimentado los ítems a), b) y c) antes mencionados (asistencia del 70% o más, parcial aprobado con seis o más y TPs entregados y aprobados) y obtengan 6 (seis) puntos o más en la instancia integradora, aprobarán el taller. **La nota final será un promedio de las calificaciones obtenidas en las clases presenciales y virtuales asincrónicas,**

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 040/2025, de fecha 01 de abril de 2025. Vigente hasta el 01 de abril de 2028, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

los TPs, el parcial, la participación en clases, foros y debates, la asistencia y el compromiso con el trabajo individual y en grupos.

Quienes no cumplan con los anteriores requisitos, deberán recurrir.

9. CARGA HORARIA

42 (cuarenta y dos) horas (presenciales y virtuales asincrónicas).

10. BIBLIOGRAFÍA

COTTON, D.; FALVEY, D.; KENT, S. (2012). Market Leader Elementary English Course Book. Harlow. Pearson Longman.

HUGHES, J.; MCLARTY, P. (2018). BUSINESS RESULT STARTER (STUDENT`S BOOK) Oxford University Press.

Bibliografía complementaria

BARNARD, R.; CADY, J. (2011). Business Venture Beginner. Student Book. Oxford. Oxford University Press.

----- (2011). Business Venture Beginner. Activity Book. Oxford. Oxford University Press.

GRANT, D.; HUGHES, J.; MCLARTY, R. (2011). Business Focus. Elementary Student's Book. Oxford. Oxford University Press.

----- (2011). Business Focus. Elementary Workbook. Oxford. Oxford

University Press.

BARRAL, I.; BARRAL N. (2008). Intelligent Business Coursebook. Elementary. Harlow. Pearson Longman.

JOHNSON, C. (2008). Intelligent Business Elementary. Skills Book. England. Pearson Longman.

MURPHY, R. (1990) Essential Grammar in Use. A Self- study reference and Practice Book for Students of English. Cambridge. Cambridge University Press.

Richmond, Publishing. (1999). Business and Management. Level One. Buenos Aires. Richmond.

_____. (1999). Business and Management. Level Two. Buenos Aires. Richmond.

Diccionarios

Basic Newbery House Dictionary of American English. Cambridge Essential English Dictionary.

Collins Universal Inglés: Diccionario bilingüe español inglés.

Diccionario Oxford Pocket.

Longman Elementary Dictionary.

Macmillan Diccionario Pocket.

Merriam-Webster´s Elementary Dictionary.

Enlaces a diccionarios online

<http://dictionary.cambridge.org/>

<http://www.merriam-webster.com/>



Enlaces a ejercitación y referencias online

<http://www.english>

hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/language/>

http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/talkaboutenglish/2009/02/090211_tae_bltg.shtml

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/quick-grammar>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/grammar-exercises>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/listen-and-watch>

<http://www.perfect-english-grammar.com/>

www.englishpage.com

www.aprenderinglesfacil.es

www.ego4u.com